CONSTRUIR PARA net zero LAS PERSONAS Y EL PLANETA

2020

→ Informe de Desarrollo
Sostenible

Holcim (Argentina) S.A.

90 años Construyendo Historias

→ **Conocé más**
www.holcim.com.ar

Holcim

Índice

1

→ **Visión general**

Mensaje del CEO
Palabras de apertura
Nuestro liderazgo en la industria
90 años construyendo historias
Productos y servicios
Proyecto: ampliación productiva Planta Malagueño

2

→ **Somos Holcim**

Modelo de negocio
Estructura de gobierno
Cultura corporativa
Nuestra forma de generar valor
Análisis de materialidad

3

→ **Compromiso ambiental**

Net Zero
Plan 2030
Evaluación general de desempeño y sustentabilidad
Geocycle

4

→ **Personas y comunidades**

#HolcimMásCerca
Comunidad
Colaboradores y colaboradoras
Clientes y clientas
Disensa

5

→ **Desempeño económico**

Descripción general
Cadena de valor

→ **Hacia el 2030**

Compromisos hacia el futuro

→ **Anexo**

Tabla GRI

* Las fotografías que ilustran este Reporte son del banco de imágenes propio; muchas de ellas anteriores a Febrero 2020.

1

Visión general

Mensaje del CEO
Palabras de apertura
Nuestro liderazgo en la industria
90 años construyendo historias
Productos y servicios
Proyecto: ampliación productiva Planta Malagueño

Mensaje del CEO

→ **Christian Dedeu**
CEO Holcim Argentina

GRI 102

El 2020 ha sido un año sumamente desafiante. La pandemia de COVID-19, que aún nos toca atravesar, será recordada como un suceso en la historia que puso en evidencia la vulnerabilidad individual y colectiva, pero también nuestra resiliencia y fortaleza.

En este particular contexto y su complejidad, priorizamos como Compañía la salud y el cuidado de colaboradores y colaboradoras; trabajamos muy cerca de todos nuestros grupos de interés y continuamos generando oportunidades de desarrollo y crecimiento para el negocio y para el país.

Queremos invitar a ustedes a recorrer las páginas del 9° Informe de Desarrollo Sostenible de Holcim Argentina, que con orgullo y esfuerzo construimos en el marco de la celebración de nuestros 90 años, el cual refleja una historia de trabajo, de generación de confianza y de desarrollo de vínculos con colaboradores/as, clientes/as, proveedores/as y comunidades. En el recorrido y en cada capítulo se evidencia nuestro fuerte compromiso con la sustentabilidad y con una gestión que considera los impactos económicos, sociales y ambientales.

En respuesta a las necesidades generadas por la pandemia por COVID-19 realizamos distintas acciones de acompañamiento, entregamos cemento a proyectos comunitarios y elementos de cuidado y seguridad, higienizamos con nuestros mixers las calles de la ciudad de Córdoba y además desarrollamos actividades y protocolos siguiendo los estándares más estrictos a nivel global para extremar los cuidados y la prevención con el fin de que colaboradores y colaboradoras trabajen seguros/as, en nuestras plantas y en sus hogares.

Nuestra mirada puesta en la innovación y el desarrollo permitió fortalecer a clientes/as, como así lo demuestran los 70 nuevos puntos de venta Disensa en el país, con los que se llegó a más de 360 locales para finales del 2020.

En 2020, un año de grandes desafíos, reinventamos la forma de construir.

Disensa es una innovadora red de construcción a través de la cual continuamos fortaleciendo y aportando a nuestra cadena de valor y a los emprendimientos familiares y PyMEs. Además, con orgullo inauguramos el primer Disensa Max, un formato de tienda más grande y completo, con el mayor surtido de productos para la construcción y el mejor asesoramiento especializado para consumidores/as finales, especialistas, arquitectos/as e inversores/as.

Este año, abrimos un nuevo capítulo en el desarrollo para la integración de la sostenibilidad ambiental, ya que a nivel mundial anunciamos nuestro compromiso Net Zero durante la Semana del Clima de Nueva York, iniciativa que busca ser parte de la solución a la crisis climática actual. Estamos trabajando a nivel global con objetivos rigurosos basados en la ciencia, activando soluciones para liderar el camino en la construcción sustentable.

Como parte de este compromiso logramos el récord en tasa de sustitución térmica (TSR) por utilización de combustibles alternativos a cargo de Geocycle y comenzamos a reemplazar la energía no renovable consumida en nuestras plantas cementeras por energía eólica. Con esto se llegó a cubrir el 35% de la demanda total.

Somos conscientes de que la sustentabilidad es el camino para construir una sociedad más justa, equitativa e igualitaria, donde cada uno desde su lugar y posibilidad hace su aporte. En este sentido, queremos reconocer y agradecer especialmente a nuestros/as colaboradores y colaboradoras por su compromiso para la concreción de cada iniciativa y proyecto que enriquece nuestra gestión sustentable. Las personas que hacen e hicieron posible la historia de Holcim son el mayor estímulo para seguir mejorando.

Desde hace 90 años, trabajamos para cuidar a las personas y al medio ambiente, creamos valor para todos nuestros grupos de interés y aportamos al desarrollo sostenible con el objetivo de generar impactos positivos en los entornos donde operamos. Estas son las bases que nos permiten hoy ser líderes de la industria y seguir reinventando la forma de construir.

Christian Dedeu
CEO Holcim Argentina

Palabras de apertura

Maria Belén Daghero
Gerente de Desarrollo Sustentable y Asuntos Públicos

GRI 102

En 2020 reafirmamos nuestro compromiso de ofrecer un Informe de Desarrollo Sostenible cercano, que refleje cómo Holcim Argentina integra la sustentabilidad a su estrategia de negocio, en un trabajo conjunto con todos nuestros públicos de interés.

Desde este período, comenzamos a **reportar anualmente** como una muestra más de transparentar nuestro compromiso con las comunidades y los clientes y el cuidado de las operaciones en favor del medio ambiente de toda la compañía en Argentina, compuesto por Holcim (Argentina) S.A., Geocycle, y Fundación Holcim Argentina.

En este año tan particular impactado por la pandemia, nuestra rendición de cuentas toma un valor aún mayor. Con la misma responsabilidad con la que asumimos nuestro trabajo en sustentabilidad, abrimos este espacio de comunicación para presentar nuestra gestión a todos los públicos con los que nos vinculamos.

El presente informe sigue las directrices de Global Reporting Initiative (GRI) en su última versión, y cumple con los requisitos exigibles para la modalidad de conformidad exhaustiva. También incluimos nuestros aportes al Pacto Global de Naciones Unidas y el compromiso de la compañía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para su confección, se relevaron y sistematizaron los resultados de la gestión y los aspectos del negocio que más les preocupan a los distintos grupos de interés, identificando el impacto de nuestro modelo de negocio y priorizando criterios de acuerdo a su importancia. El análisis de materialidad nos permitió observar que internamente prevalece una

atención principal hacia los ODS 5 y 13, vinculada a la gestión del negocio y su estrategia de sustentabilidad, presente en los indicadores GRI de este Reporte. Externamente, la importancia otorgada a los ODS 8 y 9 está relacionada al desarrollo y los requerimientos de la industria y al impacto que la producción tiene en la generación de empleos y contrataciones.

Por último, queremos agradecer a todo el equipo que hizo posible la realización de este Informe, así como a las gerencias y áreas que acompañaron su producción. Informar y compartir nuestro compromiso con colaboradores/as, comunidades, proveedores/as, clientes y medioambiente es parte de nuestra responsabilidad con la transparencia y el desarrollo sostenible.

María Belén Daghero
Gerente de Desarrollo Sustentable y Asuntos Públicos

Por consultas sobre el contenido de este Reporte, contactarse con maria.daghero@lafargeholcim.com
Sede de Holcim Argentina
Humberto 1° 680 - 4° Piso - Complejo Capitalinas
Edificio Suquía, (X500FAN) Córdoba.

Es importante destacar que este Reporte adhiere a los principios del lenguaje inclusivo.

1

Visión general

GRI 102

1.1 NUESTRO LIDERAZGO EN LA INDUSTRIA

Somos **Holcim (Argentina) S.A.** y pertenecemos al **Grupo Holcim**. En Argentina, como en el mundo, nuestra cultura está basada en la excelencia, el alto desempeño y la promoción de la diversidad, la sustentabilidad y la integridad.

Trabajamos para ser la compañía con mejor desempeño de la industria de la construcción en la **producción de cemento, hormigón y agregados pétreos**.

Ofrecemos **servicios** y **soluciones integrales** de la más alta calidad, tanto a constructores particulares como a grandes desarrollistas, con el compromiso siempre de brindar opciones sostenibles para una mejor construcción e infraestructura.

Contamos con una **capacidad instalada** de 4.494.773 de toneladas de cemento, más de 120 m3/hora de hormigón elaborado, y agregados pétreos, 75.000 tn /mes.

4.494.773

de toneladas de cemento

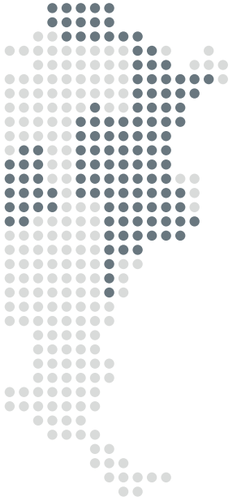
→ Capacidad instalada

Nuestro propósito es liderar la industria con materiales de construcción y soluciones sostenibles.

En Argentina, brindamos una amplia cobertura del territorio nacional con una fuerte presencia en el mercado local de cementos, fruto de una sólida estructura productiva de comercialización y logística de nuestros productos.

Operamos con 5 plantas para la fabricación de cemento, la producción de agregados pétreos y la elaboración de hormigón, y 3 plantas de coprocesamiento de residuos, las cuales se suman nuestras plantas móviles y a los más de 360 puntos de venta Disensa en todo el país.

Argentina



Definimos con experiencia, trabajo e investigación, los más altos estándares de calidad en productos y servicios.

5

→ Plantas para la fabricación de cemento.

3

→ Plantas de coprocesamiento de residuos.

Estamos construyendo un mundo que funcione para las personas y el planeta.

Somos parte del Grupo Holcim, líder mundial en materiales y soluciones de construcción con más de 67.400 colaboradores/as distribuidos/as en 70 países.

→ **Conocé más**
www.holcim.com

Nuestra presencia global

→ 70
Países

→ 353.300.000 tn
Capacidad instalada

→ 67.400
Colaboradores y colaboradoras

→ 2.300
Plantas de producción de cemento, agregados y hormigón

1.2 90 AÑOS CONSTRUYENDO HISTORIAS

Uno de los hitos del 2020 fue la celebración de nuestro 90º aniversario. Lo festejamos reconociendo historias de nuestra gente y lanzando una bolsa edición especial en homenaje a nuestro mítico cemento Hércules.

Nuestro presente es el resultado de la unión entre la experiencia de nuestra historia y la visión de un futuro sustentable. En 9 décadas, despachamos más de 110 millones de toneladas de cemento; esto representa:

→ Construcción de más de 140.000 km de caminos (doble carril).

Permite dar la vuelta a la tierra 3.6 veces.

→ Edificación de 13 millones de viviendas de 80 m2 para 52 millones de personas.

Equivale a urbanizar la superficie total de la provincia de Buenos Aires.

90 años
Construyendo Historias

→ **Conocé más**
www.holcim.com.ar

1930

- Inauguración de nuestra primera Planta en Dumesnil (La Calera).
- En 1935, el cemento “Hércules” ya se comercializa en Buenos Aires, Santa Fe y Mendoza, donde se instala la segunda Planta.

1940

- En 1946, Corcemar adquiere las canteras de Yocsina (Malagueño), un lugar que marcará el futuro tanto de Minetti como de Corcermar.

1960

- En 1964, se inaugura la Planta de Corcemar en Malagueño, que había comenzado su construcción en 1959.

1980

- Se inauguran dos nuevas Plantas en Córdoba y Jujuy, que reemplazarán a Dumesnil y Campo Santo.
- En 1982, se inaugura la Planta de Hormigones en Córdoba, la cual genera una nueva unidad de negocios.
- En 1987, nace Fundación Minetti, una de las primeras fundaciones empresarias del país, que luego pasará a ser Fundación Holcim Argentina.

1990

- En 1997, inician las operaciones de Ecoblend, primera planta de coprocesamiento en Córdoba, hoy conocida como Geocycle.
- En 1998, Cementos Minetti es adquirida por Holcim, lo que eleva el potencial de desarrollo, innovación y competitividad.
- En 1999, Holcim incorpora a Corcemar S.A. a su firma.

2000

- En el año 2000, queda inaugurada nuestra Planta de Cemento de Campana (Buenos Aires), la más moderna del sector.
- En 2008, continuamos diversificando nuestro negocio, inaugurando en Córdoba, la Planta de Agregados Pétreos.

2010

- En 2012, celebramos el centenario de Holcim a nivel mundial.
- En 2015, Holcim se fusiona con Lafarge, uniéndose como líderes mundiales en materiales de construcción.
- En 2017, surge Disensa, la red de construcción más grande de Latinoamérica y la unidad de coprocesamiento se renueva como Geocycle.

2020

- Nuestro presente es el resultado de la unión entre la experiencia de nuestra historia y la visión de un futuro sustentable. **Cumplimos 90 años**.

GRI 102

1.3 PRODUCTOS Y SERVICIOS

Tenemos la responsabilidad de acercar productos y soluciones reales para la construcción que cuenten con un claro compromiso social y ambiental. Es por eso que nuestro portfolio incluye cemento, hormigón y agregados pétreos para abastecer proyectos constructivos de distintos sectores y tamaños.

La propuesta para clientes/as no termina allí, ya que la compra de productos es parte de una cadena de servicios integrales que nos permite acompañar toda la vida de los proyectos y dar respuesta a las necesidades específicas de construcción.

Esto incluye desde el asesoramiento sobre el tipo de material a utilizar y una respuesta ágil y personalizada de nuestro centro de atención, hasta la coordinación y logística de entregas.

Trabajamos para brindar soluciones integrales y de altos estándares de calidad a través de una amplia gama de productos y servicios en constante evolución.

Empleamos tecnología de avanzada para producir **diferentes tipos de cementos** y **productos específicos** que brindan soluciones integrales, para obtener el máximo rendimiento de sus propiedades técnicas.

Ofrecemos una amplia **variedad de pegamentos** de última tecnología que permiten una mayor adherencia y facilitan el trabajo en obra.

Nuestras **cales** están producidas a base de materia prima de alta pureza y de un proceso especial de hidratación, que las convierte en un producto ideal para diferentes aplicaciones.

Desarrollamos **ligantes hidráulicos** pensados como una solución rentable, innovadora y ecoamigable para estabilizar suelos agrícolas, incrementando la resistencia y durabilidad de los caminos, generando un mejor comportamiento ante el desgaste por el tránsito, evitando la formación de baches y mejorando la transitabilidad de los caminos en la temporada de lluvias.

→ Cementos en bolsa

- Fuerte - 50 Kg (uso general).
- Fuerte Max - 50 Kg (terminaciones).
- Holcim Rápido - 50 Kg (premoldeados).
- Revofácil - 40 Kg (mampostería).
- Ultra Durable - 50 Kg (alta resistencia al RAS).

→ Cementos a granel

- CPC40 (uso general).
- CPP40 ARS (alta resistencia al RAS).
- CPN40 (alta resistencia inicial).
- CPC50 (grandes obras).
- Base Vial Granel (Ligante Hidráulico para estabilización de suelos).

→ Pegamentos

- Básico - 25 Kg.
- Flex - 25 Kg.
- Impermeable - 25 Kg.
- Para porcelanato - 25 Kg.

→ Cales

- Común - 25 Kg.
- Especial - 25 Kg.

→ Ligantes hidráulicos

- Agro Vial - 50 Kg.
- Base Vial.

Nuestra tecnología nos permite producir **hormigones** que satisfacen las más variadas exigencias que impone el mercado. Además de hormigones estándares, realizamos diseños especiales según los requerimientos de cada obra. La gama de los 11 productos que componen Ultraseries fueron elaborados para proporcionar una alta performance en sus diversas aplicaciones, que abarcan desde grandes obras de infraestructura como puentes, presas hidroeléctricas y túneles, proyectos de arquitectura con destacados diseños, hasta trabajos menores y de albañilería.

Ultra *series*

- Morplaseries Ultra series
- AutoCompactantes Ultra series
- Fluid Ultra series
- AltoRendimiento Ultra series
- FastTrack Ultra series
- Shotcrete Ultra series
- Tremie Ultra series
- Hormigón Alta Durabilidad Ultra series
- TemperaturaControlada Ultra series
- Colorcrete Ultra series
- HormigónVisto Ultra series

Dentro de nuestra cartera de productos, contamos con **agregados pétreos** de diversas granulometrías que contribuyen a la elaboración de distintos materiales de construcción.

La comercialización de este producto se realiza desde un centro de despacho ubicado en nuestra planta de Malagueño (Córdoba), con posibilidad de distribuirla a todo el país a través de camiones o trenes.

Además, apoyados en décadas de experiencia y en nuestro conocimiento del mercado local combinado con I + D y capacidades técnicas, ofrecemos soluciones dirigidas a clientes/as con necesidades específicas.

- Centro tecnológico.
- Centro de atención al cliente.
- Servicio logístico.
- Solicitud de hormigón.
- Servicio de bombeo.

Nuestro proceso productivo

Desde 1990 avanzamos con la implementación de diferentes sistemas de gestión en nuestras plantas de cemento, todas certificadas bajo las normas ISO 9001 y 14001.

→ **Conocé más**
haciendo click aquí

Somos un equipo apasionado que desafía los límites para lograr resultados extraordinarios a través de un fuerte trabajo colaborativo.

Para lograr la excelencia en nuestro proceso productivo y en cada uno de nuestros productos, contamos con:

4.494.773 → Capacidad instalada
de toneladas de cemento

1.206
→ **Proveedores/as**
97% son PYMES

1.031
→ **Colaboradores y colaboradoras**

19.510.53 → **Horas de** capacitación

→ **Producción anual**

3.054.495 tn → **Cemento**
452.769 tn → **Agregados**
139.522 m3 → **Hormigones**

$24.608.058.635
→ **Ventas consolidadas**

1.4 PROYECTO: AMPLIACIÓN PRODUCTIVA PLANTA MALAGUEÑO

A finales de 2017 iniciamos un plan de inversiones de 120 millones de dólares para concentrar y modernizar toda la producción en la fábrica de Malagueño. La nueva línea fue concluida en 2020 y entra en funcionamiento en 2021.

Con este proyecto, la Planta Malagueño suma 512 mil toneladas anuales de clinker (caliza y arcilla cocida que luego se muele para hacer el cemento), lo que implica un incremento de 45%, y 635 mil toneladas de cemento al año, con un salto de 71%.

Con el Proyecto de ampliación productiva en Malagueño buscamos la integración y el desarrollo de una planta más moderna, eficiente y con tecnología de punta, que contribuya a mejorar nuestra huella ambiental.

2

Somos Holcim

Modelo de negocio
Estructura de gobierno
Cultura corporativa
Nuestra forma de generar valor
Análisis de materialidad

2

Somos Holcim

GRI 201

Pese a las particularidades del contexto y los efectos de la pandemia, los resultados de este año demostraron la fortaleza de nuestro modelo de negocio.

Dentro del presente informe hay un capítulo destinado al desempeño económico y financiero del 2020, pero creemos importante remarcar que la auditoría de los estados financieros se lleva a cabo en conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) adoptadas por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE).

→ **Crecimiento**
Satisfacer las necesidades de clientes/as para ser así su socio preferido.

→ **Simplificación y desempeño**
Aplicar nuestro know-how para reducir costos y mejorar la eficiencia.

→ **Solidez financiera**
Optimizar el uso de nuestros activos.

→ **Visión y personas**
Construyendo el mañana con Plan 2030.

$24.608.058.635 → **Ventas netas**

$4.408.250.479 → **Ganancia operativa**

$4.696.349.542 → **Valor generado a distribuir**

$2.962.005.985 → **Ganancia neta del ejercicio**

La integridad define quiénes somos, qué hacemos y cómo nos comportamos.

GRI 102

2.1 MODELO DE NEGOCIO

En Holcim estamos convencidos/as de que la integridad es clave para lograr la sostenibilidad. Es actuar con honestidad y transparencia, respetando a las comunidades, al medio ambiente en los que operamos y a las personas.

Misión
Ser la compañía más respetada y atractiva de nuestra industria a nivel mundial creando valor para todos sus grupos de interés.

Visión
Construir las bases para el futuro de la sociedad.

Pilares estratégicos

- **Transformación comercial:** satisfacer y anticipar las necesidades de clientes/as, para ser así su socio preferido.
- **Liderazgo en costos:** aplicar nuestro "know-how" para reducir costos y mejorar la eficiencia.
- **Enfoque ligero en activos:** optimizar el uso de nuestros activos.
- **Desarrollo sostenible:** construyendo para el mañana, con nuestro Plan 2030.

2.2 ESTRUCTURA DE GOBIERNO

→ **Asamblea General de Accionistas**

→ **Directorio**

→ **Comisión Fiscalizadora**

Nuestra estructura de gobierno está liderada por la Asamblea General de Accionistas, a la que responde el Directorio, responsable de la administración y representación de la empresa.

• **La Asamblea de Accionistas:** es el órgano de gobierno de la sociedad y está integrada por la totalidad de accionistas; quienes ejercen las facultades atribuidas por la Ley General de Sociedades 19.950.

La Asamblea se reúne al menos una vez al año y sus resoluciones deben ser cumplidas por el órgano de administración (Directorio).

• **Directorio:** Conforme lo establece la Cláusula 9° del Estatuto Social, la Dirección y Administración de la Sociedad está a cargo de un Directorio integrado por entre tres y nueve miembros. La Compañía es liderada por un Directorio profesional y capacitado, que se encarga de sentar las bases necesarias para asegurar el éxito sostenible de la Compañía.

• **Comisión Fiscalizadora:** El órgano de fiscalización ejerce las atribuciones y deberes previstos en el artículo 294 de la LGS. A la fecha, se compone de tres síndicos titulares y tres suplentes.

Directorio

Christian Dedeu
CEO

Víctor Mariaca Bucio
Director Comercial

Carlos Casado
Director de Operaciones

Cecilia Glatstein
Directora de Recursos Humanos

María Gabriela Mosquera
CFO

La Asamblea de Accionistas elige a los miembros del Directorio sobre la base de criterios objetivos, como solvencia, idoneidad, reputación y experiencia profesional. De esta manera, garantiza un equipo competente, experimentado y plural en función de las necesidades del negocio y la estrategia.

GRI 102/205/206

2.3 CULTURA CORPORATIVA

Desde nuestra cultura, construimos con integridad

Nuestra cultura de la integridad expresa actuar con honestidad y transparencia, respetando a las comunidades, al medio ambiente en el que operamos y a las personas en cuyas vidas incidimos.

Contamos con diferentes políticas y directrices que guían nuestro día a día, y que abarcan temáticas como anticorrupción, comportamiento en el mercado, conflictos de intereses, due diligence de terceros, directivas comerciales, donaciones e inversión social.

Todas nuestras políticas se encuentran publicadas en el portal de Políticas y Procedimientos, y en la intranet.
Los/las colaboradores/as son capacitados/as en estas directivas y el 100% de los/las ingresantes completan una declaración jurada sobre posibles conflictos de interés.

Contamos con diferentes políticas y directrices que guían nuestro día a día.

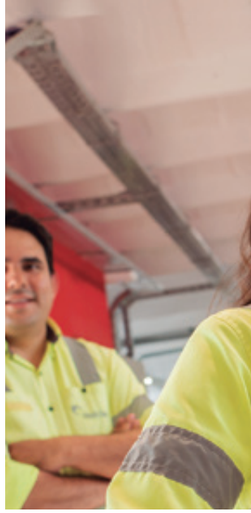
Código de conducta
Como parte de un enfoque de Compliance, y para reforzar la integridad en todas nuestras acciones, esta normativa orienta a colaboradores/as y proveedores/as para tomar decisiones al momento de enfrentarse con situaciones desafiantes en las prácticas de negocio y en la comunidad.

Directiva de reporting
Promovemos espacios en los cuales todos pueden hablar o informar inquietudes, con la certeza de que los reportes se administrarán de manera justa y consistente. Alentamos a todos nuestros públicos a que realicen una denuncia o manifiesten sus preocupaciones ante cualquier situación o comportamiento contrario a nuestro Código de Conducta. Los/las colaboradores/as cuentan con tres canales para reportes o consultas: su jefe inmediato, el área de Legal & Compliance o Recursos Humanos y la Línea de Integridad, que brinda asesoramiento y lleva adelante las investigaciones de cada reporte recibido.

Directiva antisoborno y corrupción
Impulsamos una cultura de cero tolerancia a los actos de corrupción y actuamos de manera profesional, imparcial y con integridad en todas nuestras actividades.
Para llevar adelante esto, nuestra directiva tiene por objeto proporcionar información a quienes trabajan directa o indirectamente en nuestra compañía sobre cómo reconocer y actuar ante asuntos relacionados con sobornos o corrupción, de manera que todos los/las empleados/as trabajen de forma honesta y ética. Además, establece principios y reglas para interactuar con terceros.

Directiva de competencia leal
Promovemos una activa y sana competencia de acuerdo con las leyes aplicables en la materia y contamos con una directiva a partir de la cual colaboradores/as considerados/as críticos/as -desde el punto de vista del riesgo- son entrenados/as anualmente.

Directiva de derechos humanos
Nos comprometemos a respetar las normas internacionales de derechos



humanos, incluidos los principios contenidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos, las directrices para las empresas multinacionales de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos y los Convenios Fundamentales sobre el Trabajo. Además, somos firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU). La Política de derechos humanos tiene como objeto asegurar la identificación, prevención y mitigación de los riesgos referidos a los derechos humanos en nuestra empresa, y aplica a todas las unidades de negocio, Fundación, proveedores y contratistas.

Buscamos inspirar a cada persona a encontrar la mejor forma de trabajar, con transparencia, integridad, respetando y enriqueciéndonos desde las diferentes miradas.

GRI 102

2.4 NUESTRA FORMA DE GENERAR VALOR

Holcim Argentina basa su liderazgo en sustentabilidad en el trabajo conjunto con otros.

Desde 1987 somos pioneros en inversión social privada, promoviendo el desarrollo local a través de la Fundación Holcim Argentina.

Además, desde 2003 adherimos al Pacto Global de las Naciones Unidas y a sus 10 principios, relacionados con la práctica responsable en derechos humanos, prácticas laborales, gestión ambiental y lucha contra la corrupción. En Argentina, somos parte de la red nacional.

Los 10 principios del Pacto Global

- **1)** Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos.
- **2)** No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- **3)** Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- **4)** Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- **5)** Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- **6)** Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.
- **7)** Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- **8)** Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- **9)** Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- **10)** Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.

- Derechos Humanos.
- Normas Laborales.
- Medioambiente.
- Lucha contra la corrupción.

A 10 años de la fecha para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, Holcim se compromete a acelerar su impacto en los 17 Objetivos y difundir de manera transparente su progreso. Si bien todos son relevantes para nuestra Compañía, en 9 de ellos podemos hacer una contribución mejorada a través de nuestra estrategia y acciones sobre el terreno:

Para alcanzar estos objetivos, definimos nuestro Plan 2030 de Desarrollo Sostenible, iniciativa corporativa global focalizada en 4 áreas de trabajo desde las cuales realizamos nuestro mayor aporte.

Con el fin de promover la generación de negocios en forma sostenible, participamos activamente en diversas organizaciones de la industria. Formamos parte de comités y comisiones, y aportamos a organizaciones como:

- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland.
- Unión Industrial de Córdoba.
- Unión Industrial de Jujuy.
- Unión Industrial de Mendoza.
- Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires.
- Cámara Argentina de la Construcción.
- Cámara de Comercio Suizo
- Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM).
- Fundación Mediterránea, Delegación Córdoba.
- Consejo Argentino para el Desarrollo Sostenible.
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria.

Durante el 2020, Fundación Holcim Argentina fue miembro de:

- RedEAmérica.
- Grupo de Fundaciones y Empresas.

Grupos de interés
Al comenzar cualquier nuevo proyecto relevamos las características, necesidades, intereses, expectativas y requisitos de los grupos de interés a través de nuestro Procedimiento de partes interesadas.

Los mapeos y planes de compromiso con los grupos de interés se definen a nivel local para las operaciones de cemento, moliendas, hormigones y Geocycle, y a nivel regional, para agregados y plantas de hormigón, si los sitios no están cerca de una comunidad local.

Queremos convertirnos en la compañía con mejor desempeño en la industria de materiales de construcción, generando valor para todos nuestros grupos de interés.

Parte interesada	Mecanismos de identificación de necesidades y expectativas
Clientes/as	• NPS (Net Promoter Score). • Estudios de mercado - Procedimientos de venta. • Procedimiento de atención al cliente/a. • Asistencias técnicas.
Usuarios/as finales	• Campañas de comunicación bi direccional: Alta Mezcla (permiten comunicar desde la marca y recibir respuestas desde el usuario/a).
Clientes/as internos/as	• Bases de hallazgo (sistema de registro de observaciones, no conformidades o mejoras del sistema de gestión). • Reuniones mensuales.
Colaboradores y colaboradoras	• Encuesta de clima. • Entrevistas en primera persona. • Performance. • Charlas de relacionamiento.
Comunidades	• CAP (Comité de Acción Participativa). • SEP (Stakeholders Engagement Plan). • Procedimiento de atención al cliente/a.
Proveedores/as y Contratistas	• Portal de proveedores/as AVETTA. • Línea de integridad. • Procedimiento de atención al cliente/a.

Parte interesada	Mecanismos de identificación de necesidades y expectativas
Asociaciones Sindicales	• Reuniones periódicas presenciales. • Comisión interna de reclamos. • Audiencias en Ministerio de Trabajo. • Reunión de negociación paritaria anual.
Competidores/as	• Asociación de Fabricantes de Cemento Portland.
Accionistas	• Asamblea de Accionistas.
Organizaciones de la Sociedad Civil	• Procedimiento de requisitos legales. • Participación en cámaras y asociaciones empresariales. • Documento: Mecanismo de comunicación y diálogo con grupos de interés. • Comités de acción participativos (CAP).
Universidades	• Documento: Mecanismo de comunicación y diálogo con grupos de interés.
Gobierno	

Desde el primer momento de la pandemia, nos propusimos mantenernos informados/as, conectados/as y escuchar de forma activa las necesidades de cada uno de los grupos de interés.

En 2020, la comunicación interna jugó un papel central en dos sentidos: por un lado, en la información y gestión de las nuevas formas de trabajar y por otro, como herramienta de motivación y contención de colaboradores/as.
La transparencia en la comunicación con todos los públicos, principalmente internos y clientes, fue clave para enfrentar la incertidumbre del contexto.

Comunicación interna

→ **Canales**
Mailing, WhatsApp, Carteleras digitales y físicas, Stop de planta.

+200
interacciones
→ Conecta Argentina

+70
comunicados
→ #HolcimMásCerca
(incluye temática COVID-19)

+50
notas en intranet
→ +7800 interacciones

→ **Desarrollos especiales**

- Logo 90 años
- Newsletter Finanzas
- Newsletter Disensa
- Fondos para Zoom
- Fondos de pantalla H&S Days
- Headers EVP
- Celebración de fin de año

→ **Campañas**

- #HolcimMásCerca
- HSIP
- 90 años
- Mes de la Mujer
- Performance e IDP
- Semana del Ambiente
- Encuesta de Clima (GPTW)
- Hércules
- H&S Days
- GeoWeek
- Fondo Construir
- Pilar
- Compliance Week
- Compromiso Net Zero
- Jóvenes Profesionales
- EVP
- NPS

Comunicación externa

→ **Canales**
Gacetillas, Redes, Página web, Mailing y WhatsApp.

+1500
publicaciones
→ Medios

+400
publicaciones
→ Redes Sociales

+50.000
interacciones
→ Redes Sociales

→ **Campaña 90 Años**
Construyendo Historias

- Testimonios de colaboradores y colaboradoras
- Lanzamiento de Hércules
- Lanzamiento de Landing Page

2.5 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

El análisis de materialidad nos permite conocer los temas que más les preocupan a nuestros grupos de interés e identificar el impacto de nuestro modelo de negocio.

Para el desarrollo del mismo hemos tomado como punto de partida:

- Estrategia de Sustentabilidad Holcim (Argentina) S.A., que establece la creación del valor económico, social y ambiental para cubrir las necesidades de los distintos grupos de interés y continuar con el desarrollo del negocio.

- Procedimiento de Partes Interesadas que identifica

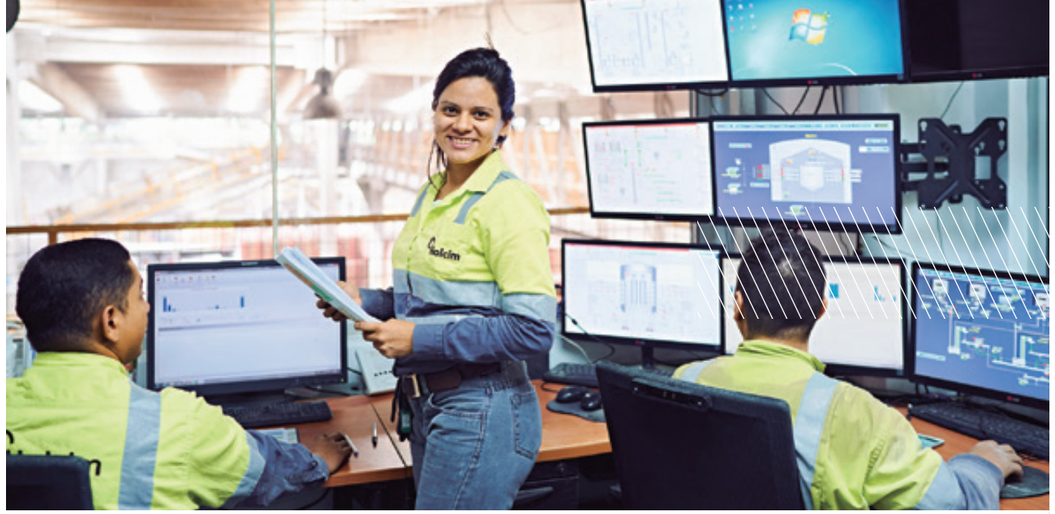
El análisis de materialidad nos permite conocer los temas que más les preocupan a nuestros grupos de interés.

stakeholders y establece acciones con cada uno de ellos.

Los temas se priorizaron utilizando criterios basados en el grado de importancia y prioridad para las partes interesadas.

Etapas del proceso

1. Revisión de tendencias globales de la industria y análisis comparativo con empresas similares de la industria de la construcción. El resultado fue un listado de 30 temas (algunos relacionados con COVID-19), y se incluyó un apartado sobre ODS.



2. Mapeo de grupos de interés identificados con el Procedimiento de partes interesadas. Se seleccionó una muestra representativa con el fin de ofrecer una mirada amplia que abordara todos los temas importantes de la organización y sus grupos identificados.

3. Encuesta de materialidad online a los distintos grupos de interés.

Matriz de Materialidad

Importancia para grupos de interés externo

Muy alto		• Bienestar de los y las integrantes de Holcim. • Compromiso y creación de valor con las comunidades. • Diversidad e inclusión de oportunidades. • Impactos del cambio climático en nuestras operaciones. • Inversiones en infraestructura y desarrollo económico de las comunidades. • Participación de la comunidad local. • Respeto por Derechos Humanos. • Satisfacción de Clientes/as.	• Biodiversidad y rehabilitación de canteras. • Calidad del aire. • Cumplimiento normativo ambiental. • Economía Circular. • Eficiencia energética. • Emisiones de gases de efecto invernadero. • Ética empresarial y cumplimiento. • Gestión del agua y efluentes. • Gestión responsable de residuos. • Materiales utilizados, reciclados y/o reutilizados, etc. • Productos sostenibles, innovación y tecnología. • Salud y Seguridad de colaboradores/as.
Alto		• Desarrollo económico de la organización. • Desarrollo y capacitación de los/las colaboradores/as. • Gestión responsable de la cadena de suministro. • Integridad de precios y cumplimiento antimonopolio. • Salud y Seguridad de Clientes/as y Contratistas.	
Medio	• Empleo. • Evaluación social de proveedores/as y contratistas. • Gestión tributaria. • Gobierno Corporativo. • Libertad de asociación y negociación colectiva. • Logística y transporte. • Comunicación de marketing responsable y requerimientos de etiquetado. • Presencia en el mercado laboral. • Protección de datos y amenazas cibernéticas. • Rendimiento del capital invertido. • Riesgos financieros.		
Bajo	**Medio**	**Alto**	**Muy alto**

Importancia para grupos de interés interno

3

Compromiso ambiental

Net Zero
Plan 2030
Evaluación general de desempeño y sustentabilidad
Geocycle

3

Compromiso ambiental

GRI 307/308

Somos conscientes del impacto ambiental de nuestras operaciones, por eso trabajamos con objetivos de eficiencia energética y reducción de residuos, promoviendo una economía circular.

Evaluamos y medimos nuestro impacto ambiental, mejoramos los procesos, las herramientas y las capacidades en forma constante y promovemos las mejores prácticas de la industria. Además, fomentamos el análisis del impacto en todo el ciclo de vida de nuestros productos y soluciones, e innovamos con el uso de coprocesamiento.

Fomentamos el análisis del impacto en todo el ciclo de vida de nuestros productos y soluciones.

Como líderes mundiales en la industria de materiales de construcción, buscamos establecer nuevos estándares de sostenibilidad, continuar mejorando nuestro desempeño ambiental y realizar un aporte positivo al ambiente y a la sociedad. Siendo coherentes con nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, focalizamos nuestra política ambiental y sus directrices en 4 principios que orientan nuestras decisiones:

Sistema de gestión:
todas nuestras operaciones funcionan bajo un Sistema Integral de Gestión enmarcado en la norma ISO 14001:2015, a través de la cual aseguramos el

Evaluamos prácticas y políticas ambientales de proveedores/as y subcontratistas.

cumplimiento de la legislación ambiental y adherimos a iniciativas y requisitos internos de las industrias líderes.

Impacto ambiental: evaluamos y medimos nuestro impacto ambiental, mejoramos procesos, herramientas y capacidades en forma constante y promovemos las mejoras prácticas de nuestra industria. Evaluamos prácticas y políticas ambientales de proveedores/as y subcontratistas.

Utilización de recursos: reutilizamos, recuperamos o reciclamos los materiales de desecho en proceso de producción propia cuando es factible, minimizamos la generación de desechos peligrosos o de otro tipo y eliminamos los desechos mediante métodos seguros y responsables.

Relaciones con las partes interesadas: informamos públicamente sobre el cumplimiento y el desempeño de nuestras operaciones y productos, promoviendo un diálogo abierto. Cooperamos de manera activa con legisladores y reguladores para evaluar la viabilidad, el impacto y la relación costo/beneficio de las leyes, reglamentaciones y normas propuestas.

3.1 NET ZERO

Basándonos en nuestro liderazgo en la construcción ecológica con soluciones de vanguardia, en 2020 nos sumamos a la iniciativa Science Based Targets (SBTi) Ambición empresarial por 1.5°C, convirtiéndonos en la primera empresa global de materiales de la construcción en firmar el compromiso con objetivos intermedios para 2030, validados por SBTi.

Los objetivos para 2030 de Holcim contemplan una reducción superior de su objetivo de intensidad de CO2 en el cemento a 475 kg de CO2 neto por tonelada de material cementicio (CO2 neto / t.cem.). Con esta hoja de ruta, trabajaremos en proyectos de reducción de emisiones de carbono, y promoveremos la construcción circular, aumentando el uso de materiales reciclados en nuestros productos y procesos, y el desarrollo e implementación de tecnologías avanzadas.

El compromiso de Argentina será reportado a partir de su ejecución en 2021.

Con respecto a la firma de este compromiso, Jan Jenisch, CEO de Holcim Global, destacó: "estamos reinventando la forma en que el mundo construye hoy para hacerlo más ecológico con soluciones circulares y bajas en carbono. Estoy muy animado a trabajar con SBTi, adoptando un enfoque científico riguroso, para dar forma a nuestra hoja de ruta Net Zero, y acelerando nuestros esfuerzos para reducir sustancialmente nuestra huella de CO2. No dejaré de empujar los límites para liderar el camino en la construcción ecológica".

> Estamos reinventando la forma en que el mundo construye hoy.

GRI 103

3.2 PLAN 2030

El compromiso de la compañía a nivel global en relación al Acuerdo de París (COP21) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, se concreta en el Plan 2030, cuya gran ambición es lograr que un tercio de nuestra facturación provenga de soluciones sostenibles a través de la innovación y el desarrollo de productos, servicios y soluciones integrales que protejan y preserven el medio ambiente y las comunidades.

Los 4 ejes fundamentales son:

- **Clima y energía**
- **Economía circular**
- **Ambiente**
- **Comunidades**

→ Clima y energía

Reducir las emisiones de CO2/tn de cemento producido, tomando como línea de base 1990, hasta alcanzar 475 CO2/tn.

→ Ambiente

Disminuir el consumo de agua a 262 l/tn de cemento y generar un impacto positivo en la biodiversidad.

→ Economía circular

Utilizar 100 millones de toneladas de residuos como combustible alternativo.

→ Comunidades

Alcanzar a 10 millones de beneficiarios/as por año.

Holcim Argentina logró en 2020 que el **38,7% de sus ingresos provengan de soluciones sostenibles** como el cemento CAH, cemento puzolánico, Revofácil, Agrovial, hormigón Dovelas y los servicios que brinda Geocycle, cumpliendo con las metas de sostenibilidad propuestas en este período.

A nivel mundial, el porcentaje de estas soluciones sostenibles es de 25,7% de la facturación y a nivel Latam un 37,1 %, por lo que **Argentina se encuentra por encima de la media mundial**.

GRI 103

3.3 EVALUACIÓN GENERAL DE DESEMPEÑO Y SUSTENTABILIDAD

Anualmente evaluamos el desempeño de todas nuestras operaciones tomando como referencia a 129 plantas del Grupo Holcim de todo el mundo. Con el indicador Industrial Performance Benchmark (IPB) medimos indicadores de costos (costo fijo, costo variable por tonelada y gastos de mantenimiento) y eficiencia (disponibilidad neta, tiempo medio entre fallas y consumo de energía eléctrica).

Industrial Performance Benchmark

Planta	2019	2020	Vs. año anterior	
Planta Capdeville	72%	82%	↑	10%
Planta Malagueño	55%	72%	↑	17%
Planta Puesto Viejo	80%	81%	↑	1%

El indicador de sostenibilidad es un resumen del desempeño en salud y seguridad, reservas de materias primas, calidad del producto, medioambiente, personas y comunidades de las plantas de elaboración de cemento.

Indicador de Sostenibilidad

Planta	2019	2020	Vs. año anterior	
Planta Capdeville	77%	87%	↑	10%
Planta Malagueño	75%	87%	↑	12%
Planta Puesto Viejo	75%	89%	↑	14%

GRI 302-305

Clima y energía

Nuestro proceso de fabricación del cemento implica la producción de clinker, el cual requiere un proceso de descarbonización de piedra caliza que genera emisiones de CO2.

Holcim Argentina se comprometió a disminuir las emisiones netas de CO2 desde 1990, año de base para el cálculo de reducción, a través de diferentes estrategias: reducción del factor clinker, aumento del consumo de combustibles alternativos en reemplazo de combustibles fósiles y más eficiencia en el consumo de energía eléctrica.

Nos comprometimos a disminuir las emisiones netas de CO2 desde 1990.

Con la mirada puesta en la reducción de emisiones de CO2, nuestra Política de materias primas y combustibles alternativos contempla la gestión de residuos y el uso de combustibles alternativos como acciones estratégicas para lograrlo.

Esta meta de reducción se materializa en el factor clinker que compone nuestro cemento. En la etapa de producción de clinker es donde se produce el mayor consumo energético del proceso productivo, por la demanda térmica de los hornos y el consumo eléctrico por parte de los molinos de cemento. La disminución de la cantidad de clinker por tonelada de cemento es un indicador esencial en la mejora de los indicadores ambientales.

Mientras más bajo sea este factor menor es la cantidad de emisiones y consumo energético utilizado para su elaboración.

Disminuimos

+2%

→ el factor clinker por cada tonelada de cemento.

Mitigamos

19%

→ las emisiones de CO2 por tn de cemento entre 1990 (año base) y 2020.

Redujimos

148.000

→ tn de emisiones de CO2 durante 2020 respecto al año anterior.

Emisiones x tonelada de cemento	1990	2018	2019	2020
CO2 x tn de material cementicio	612	512	520	494
Emisiones x tonelada de cemento	-	16	15	19

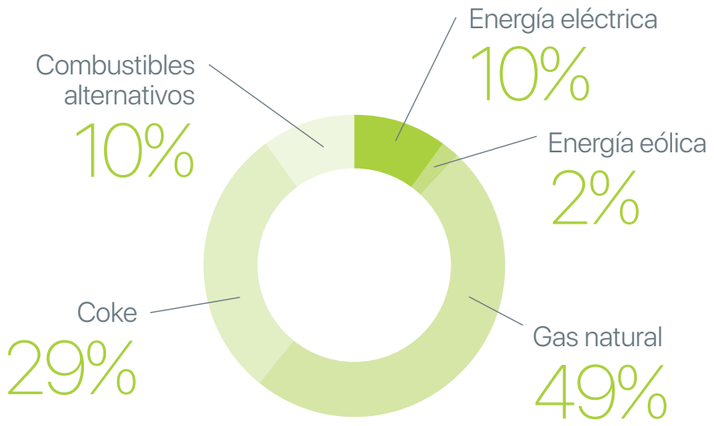
Porcentaje de factor clínker / cemento						
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
67,07	66,7	66,19	67,09	67,3	66,2	64,1

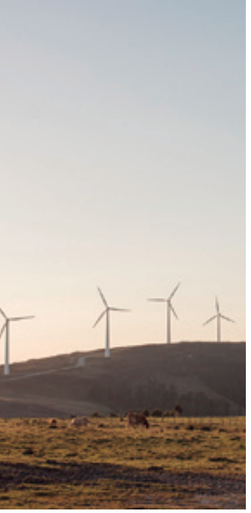
Nuestras fábricas aplicaron medidas primarias de operación para disminuir las emisiones, logrando así estar por debajo de los límites máximos establecidos.
Debido a nuestros procesos productivos y al tipo de materia prima que utilizamos provenientes de las canteras, prácticamente no emitimos óxido de azufre (SOx) ni otros contaminantes.
Nuestras emisiones son monitoreadas de manera on line por equipos instalados en las plantas y de forma esporádica (semestral y trimestral) de acuerdo a los planes acordados con la autoridad de aplicación y las directivas Holcim.

Desde septiembre de 2020 incorporamos energía limpia, a través de un acuerdo con YPF Luz, que nos permite lograr entre un 25% y 30% de nuestro mix energético proveniente de fuentes renovables, **alcanzando en el primer año un 16% del total de la energía eléctrica consumida**.

YPF LUZ

Logramos un récord del 10% de tasa de sustitución térmica (TSR) por utilización de combustibles alternativos.





→ Energía eólica + → Combustible alternativo

UTILIZADOS

=

Al uso de 100.000 familias al año

Intensidad térmica (GJ)				
2016	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**
7.157.787	7.939.676	7.724.004	7.623.180	7.037.076

Intensidad eléctrica (GWh)				
2016	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**
283	308	316	292	279

Logramos disminuir el consumo eléctrico, alcanzando un promedio de 84,6 KWH/TN de material cementicio.

Consumo energético	Planta Malagueño	Planta Campana	Planta Capdeville	Planta Puesto Viejo	Planta Yocsina
Intensidad energética por tn de cemento KWH/TN	124,59	41,06	125,8	85,33	46,69

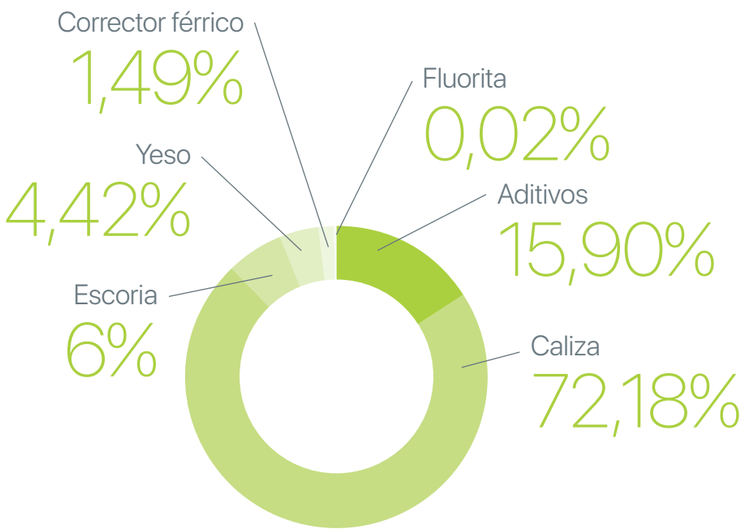
Promedio Argentina: 84.6

GRI 301/306

Economía circular

A nivel global buscamos mejorar la utilización de recursos para todos los procesos de producción y soluciones sostenibles, especialmente en el tratamiento de residuos creando valor a partir de ellos. Es por eso que innovamos constantemente en la utilización de materiales que nos permitan la mejor eficiencia garantizando la calidad de nuestros productos.

Materiales utilizados para la producción de cemento



La escoria y corrector férrico, el **7,5% de los materiales** que usamos para elaborar el cemento, son insumos de **residuos industriales revalorizados** provenientes de otras industrias como la siderúrgica u otros procesos productivos.

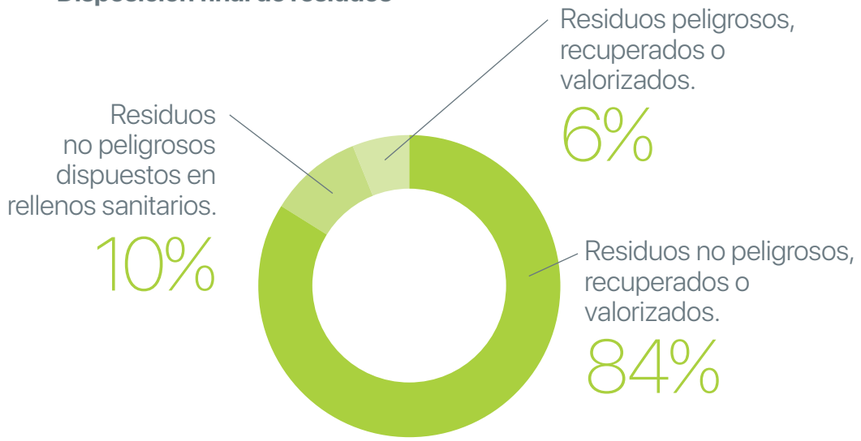
Materiales empleados para producir y embalar los principales productos

Total Argentina	Toneladas
Aditivos	750.218
Caliza	3.405.609
Escoria	282.979
Yeso	208.542
Corrector férrico	70.349
Fluorita	838
Palets consumidos (madera)	27.665,9
Bolsas consumidas (papel)	388.504.214

Gestión de residuos

Con nuestro procedimiento de gestión de residuos buscamos el mejor destino final disponible para cada corriente, donde destacamos el coprocesamiento en el propio proceso productivo y el reciclado de la mayor parte de ellos.

Disposición final de residuos



El **90 % de los residuos han sido reciclados** dentro o fuera de nuestras operaciones o revalorizados a través del coprocesamiento. Sólo el 10% de los residuos han sido dispuestos en rellenos sanitarios.

GRI 303/304

Ambiente

Buscamos devolver agua extraída a la naturaleza ahorrando este recurso en todas las líneas del negocio, entregando agua a las comunidades vecinas y áreas donde es escasa. Queremos proteger la biodiversidad y generar un cambio positivo en nuestros sitios de explotación.

El agua es un recurso esencial para la vida, por esto medimos nuestra huella hídrica y actuamos para disminuirla.

El agua es un recurso esencial para la vida, por esto medimos nuestra huella hídrica y actuamos para disminuirla. Nuestra Directiva de uso y consumo del agua establece como uno de sus objetivos no superar el 10% de diferencia entre el agua extraída y consumida.

El agua utilizada en el proceso productivo se emplea principalmente para la refrigeración de equipos y proviene de pozos subterráneos. El método de medición es a través de caudalímetros colocados a la salida del pozo de extracción. También se realizan mediciones en distintos puntos

de los procesos operativos que nos permiten determinar nuestra huella hídrica.

Las operaciones de Holcim poseen sistemas de tratamientos de efluentes, en ningún caso se descarga agua en cuerpos de aguas. Una vez tratada, el agua es reutilizada para riego de espacios internos, o se utilizan piletas de infiltración para su incorporación al suelo.

Consumo total de agua en el proceso productivo		
2016	2017	2018
794.938	724.123	684.048

Consumo de agua			
Región / Producto	Cemento	Pétreos	Hormigones
Argentina 2019	212 L/tn	13 L/tn	382 L/m^3
Argentina 2020 ↓	**209 L/tn**	**9 L/tn**	**343 L/m^3**
Global 2020	273 L/tn	206 L/tn	283 L/m^3
Latam 2020	188 L/tn	22 L/tn	275 L/m^3

En 2020 disminuimos el 6% del consumo total de agua en las operaciones.

Biodiversidad
Nuestra Directiva de biodiversidad brinda un enfoque integrado que apunta a preservar y salvaguardar la biodiversidad y los ecosistemas resultantes, así como los servicios relativos al ecosistema en todas nuestras operaciones, desde el momento mismo donde se planifica una explotación hasta su finalización.

Las estrategias para lograrlo incluyen no sólo el cumplimiento de las exigencias legales aplicables, sino también un Sistema de Manejo de la Biodiversidad y el Plan de Restauración de Canteras.
La operación de las zonas de canteras es monitoreada cada dos años en relación al impacto en la biodiversidad.
El indicador de biodiversidad BIRS (Biodiversity Indicator Reporting System), método validado por la UICN y realizado con especialistas de distintas entidades de investigación, determinó que habitan en nuestras canteras más de 400 especies de flora y 300 de fauna autóctona.
Esta evaluación nos permite definir planes de prevención y de reforestación, el cuidado de las especies y compartir esta información con las comunidades aledañas a nuestras operaciones.

Nuestro Plan de restauración contempla la forestación con especies nativas en áreas explotadas y la creación de viveros propios para reproducir las mismas especies con las mismas condiciones genéticas adaptada al lugar para garantizar el éxito de la reparación. Además provee monitoreos bianuales de flora y fauna para medir el índice de biodiversidad.

Más de 400 especies de flora y 300 de fauna autóctona habitan nuestras canteras.
152 ha. se encuentran en proceso de restauración.
Plantamos 1160 árboles provenientes de nuestros viveros de especies autóctonas.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

→ **Conocé más**
www.geocycle.com

3.4 GEOCYCLE

El tema de los residuos es uno de los desafíos más grandes que tiene nuestra humanidad en temas ambientales.
Buscamos ser parte de la solución.
A través de Geocycle gestionamos globalmente más de 10 millones de toneladas de residuos al año, contribuyendo a que la sociedad dé un paso más hacia un futuro sin residuos.

Geocycle es la empresa líder a nivel mundial en diseñar y brindar soluciones innovadoras para procesar los residuos sólidos, líquidos y semisólidos de diferentes sectores industriales tales como: automotriz, petrolera, agricultura, refinería, petroquímica, electricidad, química y farmacéutica, acero, alimenticia, fundición, pintura y construcción entre otros.

El coprocesamiento de residuos en hornos de cemento tiene una serie de ventajas sobre soluciones tradicionales debido a que las

A través de Geocycle gestionamos globalmente más de 10 millones de toneladas de residuos al año.

altas temperaturas y el largo tiempo de residencia dentro de los hornos, permite que el residuo quede completamente desintegrado, generando valor energético mientras que los minerales son recuperados incorporándose como insumo en la elaboración del cemento.

Esto nos permite contribuir a una economía circular y regenerativa que cierra los ciclos de los recursos.

50,4%
Empresas grandes
→ en su mayoría multinacionales.

143
Clientes/as
→ 10 provincias.

21,3% Empresas medianas

16,5% Empresas pequeñas

Coprocesamos
+124.000 tn
→ de residuos.

=18 Canchas de fútbol

=69 Piletas de natación

+700.000
Neumáticos revalorizados

37
Municipios del país
→ se sumaron a la recuperación de sus RSU y NFU

Zero Waste to Landfill
→ acompañamos a clientes/as estratégicos a cumplir su meta a través de servicios especiales.

4

Personas y comunidades

#HolcimMásCerca
Comunidad
Colaboradores y colaboradoras
Clientes y clientas
Disensa

4

Personas y comunidades

4.1 #HOLCIMMÁSCERCA

Las consecuencias de la crisis provocada por la pandemia de COVID-19 afectaron profundamente a las sociedades en las que operamos.

Frente a esto, actuamos con solidaridad y rapidez, haciendo de la salud y seguridad de colaboradores/as, contratistas, clientes/as y comunidades el centro de nuestras acciones.

Tenemos como prioridad acompañar a colaboradores y colaboradoras con recomendaciones, cuidados y acciones.

Colaboradores y colaboradoras

Tenemos como prioridad acompañar a colaboradores y colaboradoras con recomendaciones, cuidados y acciones.

- Protocolo con medidas para la protección y la prevención del COVID-19 en nuestras instalaciones.
- Recomendaciones para líderes con respecto al manejo y gestión de equipo de trabajo en época de crisis, consejos para el teletrabajo, campañas de higiene y hábitos saludables, prevención del estrés, impacto del aislamiento en niños/as.

Clientes/as
Con el objetivo de seguir cerca de clientes/as, el Centro de Desarrollo e Innovación (CDI) brindó webinars sobre prácticas de almacenamiento de bolsas de cemento. También compartimos recomendaciones, cuidado y acciones preventivas.

Comunidad
En el marco de la pandemia, fortalecimos nuestro compromiso con la promoción de la salud y del bienestar de las comunidades, participando en iniciativas que aportan valor a la sociedad.

Acciones en la comunidad

→ **Desinfección de las calles de la ciudad de Córdoba**
Proporcionando nuestros camiones como reservorios móviles de agua que abastecieron a los equipos de hidrolavado, colaborando en acelerar este proceso realizado por la Municipalidad de Córdoba.

→ **Entrega de materiales para personal de salud**
Fundación Holcim Argentina entregó a centros de salud en las provincias donde operamos barbijos, alcohol en gel y máscaras impresas en 3D (realizadas por emprendedores de Malagueño).

1.760
Litros
→ de alcohol en gel

5.000
Tapabocas

100
Máscaras 3D

4
Mixers → en 1 jornada de limpieza en la ciudad de Córdoba.

Presentes en el cuidado de
2.000
→ Córdoba, Buenos Aires, Mendoza y Jujuy.

5
Carpas de saneamiento
→ para distintos clientes/as

Charla con Liliana González
→ "Vivir, enseñar y aprender en tiempos de pandemia"
para +200 vecinos/as de nuestras plantas industriales

Fundación Holcim

GRI 413

4.2 COMUNIDADES

Fundación Holcim Argentina

Desde 1987, la Fundación se encuentra comprometida con el fortalecimiento de grupos y comunidades, con la generación de espacios de participación y alianzas y con la gestión de proyectos e iniciativas que mejoran la calidad de vida de las personas y aportan a la construcción de una sociedad sostenible.

Junto a las comunidades, apostamos a proyectos e iniciativas sustentables con foco en la construcción sostenible, economía circular, negocios inclusivos y cuidado y preservación del ambiente.

Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible, para mejorar la calidad de vida de las personas.

111.503
Beneficiarios/as directos

75.113
Beneficiarios/as indirectos

13
Programas, iniciativas, talleres y seminarios

Consejo de Administración

Christian Dedeu
Presidente

María Belén Daghero
Vice Presidenta

Agustín Heredia Barión
Secretario general

Carlos Casado
Pro-secretario

Gabriela Mosquera
Tesorera

Cecilia Glatstein
Vocal

Iván Israilevich
Titular CFC

Eric Pinther
Suplente CFC

Desempeño económico

Activo	2019	2020
Activo corriente		
Cajas y bancos (Nota 4a)	$24.075	$2.719.626
Total del activo corriente	**$24.075**	**$2.719.626**
Activo no corriente		
Bienes de uso (Anexo 1)	$186.629	-
Total del activo no corriente	**$186.629**	**-**
Total del activo	**$210.704**	**$2.719.626**
Pasivo		
Pasivo corriente		
Deudas (Nota 4b)	$960.695	$1.330.645
Deudas fiscales (Nota 4c)	$4.523	-
Pasivo con destino específico (Nota 4d)	$172.288	–
Total del pasivo corriente	**$1.137.506**	**$1.330.645**
Total del pasivo	**$1.137.506**	**$1.330.645**
Patrimonio neto (s/ estado resp.)	**($926.802)**	**$1.388.981**
Total del pasivo y patrimonio neto	**$210.704**	**$2.719.626**

Grupos de interés

- Organizaciones locales, municipios, instituciones educativas, culturales y sociales.
- Organizaciones gubernamentales con foco en proyectos que mejoran el bienestar de la población y la calidad de vida de los sectores más vulnerables.
- Universidades y centros de investigación.
- Empresas y fundaciones empresarias.

Focos de trabajo

Construcción sostenible

Buscamos que las soluciones en materia de vivienda e infraestructura tengan en cuenta el equilibrio económico, ambiental y social, en términos de diseño, accesibilidad, construcción y uso de recursos.

Economía circular

Buscamos el aprovechamiento del valor de los productos, materiales y recursos manteniéndolos dentro del ciclo económico durante el mayor tiempo posible, reduciendo al mínimo la generación de residuos.

Construcción sostenible

→ **Donaciones Fondo Construir**
Apoyo con bolsas de cemento a proyectos de infraestructura comunitaria de organizaciones civiles.

$1.500.000
Invertidos

53.557
Beneficiarios/as

11 **Instituciones apoyadas**

→ **Talleres Cada Hogar - Virtual**
Facilitados por Hábitat para la Humanidad contribuyen a que las casas sean un lugar seguro y de refugio, y que las familias estén preparadas para cuidarse en pandemia.

Voluntariado corporativo virtual

4 **Talleres virtuales "Vivienda y Salud"**

10 **Familias beneficiadas**

1 **Taller "Seguridad y reparaciones en el hogar"**

Entrega de sets de seguridad y saneamiento

→ **Desafío Córdoba Resiliente**
Concurso para emprendedores que fomenta el desarrollo de proyectos innovadores de economía circular y economía social urbana de la ciudad de Córdoba.

$500.000
Invertidos

392
Beneficiarios/as

→ **Manos al cemento**
Talleres de experimentación con cemento para crear objetos con alto componente estético y funcional, y con posibilidad de ser un emprendimiento comercial.

4 **Talleres**

370
Personas capacitadas

Alianza con Fundación Las Omas

Economía circular

→ **Neumatón**
Solución concreta a los problemas de disposición final inadecuada de neumáticos fuera de uso, reduciendo riesgos ambientales y de salud.

36.000
Beneficiarios/as en Mendoza

Reconocimiento
Premio
Latinoamérica Verde

Otras iniciativas

→ **AcercaRSE**
Junto a 17 empresas trabajamos en la comunidad de Campana beneficiando a 1.184 personas.

→ **Voluntariado Corporativo Juntos**
En 2020 se realizó en formato virtual para toda la organización. Se realizaron 6 talleres virtuales (reparación de ropa, armado de kit escolar y de semillas). Los productos creados fueron donados a organizaciones sociales e instituciones de las comunidades donde operamos.

→ **Comité de Acción Participativa (CAP)**
Espacios de diálogo que permiten a Holcim reconocer las necesidades de las comunidades aledañas a sus operaciones y aportar al bien común a través de iniciativas y soluciones conjuntas. En 2020 fueron desarrollados en todas las operaciones en modalidad virtual lo que permitió un mayor grado de participación.

GRI 102/401/405

4.3 COLABORADORES Y COLABORADORAS

Nuestra gente en cifras
En Holcim atraemos y desarrollamos a las personas más talentosas. Les ofrecemos una carrera apasionante dentro de una empresa líder en la industria mundial.

Generamos espacios para que colaboradores/as aprendan a través de programas de formación y desarrollo, de asignación de proyectos acompañados de especialistas e intercambio internacional y multicultural.

Fomentamos la innovación y superación, apalancados en la generación de conocimiento entre los diferentes países en donde tenemos presencia. A través de los programas Jóvenes Profesionales, Jóvenes Técnicos y Pasantías ofrecemos a quienes inician su vida profesional la oportunidad de sumarse a nuestros equipos.

En Holcim atraemos y desarrollamos a las personas más talentosas.

1.031 → Colaboradores y colaboradoras

19.510 → Horas de capacitación

18,92 horas promedio por persona

Por contrato laboral y sexo

Contrato laboral	Mujeres	Hombres
Contrato por tiempo indeterminado - Full time	103	927
Contrato por plazo fijo - Part time	1	-

Según posición

Contrato laboral	Mujeres	Hombres
Directores/as y Gerentes/as	7	28
Supervisores/as y Jefes/as	53	251
Analistas y Administrativos/as	37	103
Operarios/as	7	545

Según edad

	< 30		Entre 30 y 50		> 50	
Contrato laboral	M	H	M	H	M	H
Full time	20	48	76	653	7	226
Part time	1	-	-	-	-	-

Horas de capacitación

Tema	Mujeres	Hombres
Salud y Seguridad	539,83	5.867,14
Habilidades de gestión	19,91	50,36
Management	192	447
Técnica	1174	7.174,34
Medioambiente	37	71
Calidad	9	47
Otras	1.326,92	2.555,03
Total	**3.298,66**	**16.211,87**
Promedio	32	17

Nuestra forma de trabajar durante la pandemia

GRI 201/202/401

3 SALUD Y BIENESTAR

Con motivo de la pandemia, rápidamente **convertimos nuestros programas de capacitación a formato virtual**, no solo a nivel nacional sino también regional. Esto nos permitió aumentar la participación.

Implementamos PILAR, un **chatbot** de RRHH para responder consultas las 24 horas, los 7 días de la semana, desde el cual se podía realizar Pulse Checks sobre cómo estaban viviendo la pandemia quienes trabajaban desde su casa y quienes trabajaban en las plantas.

Desarrollamos **webinars** sobre cuidado de la salud física y emocional de nuestro personal dentro y fuera de convenio; los temas fueron alimentación saludable, manejo de stress y ansiedad, posturas saludables, etc.

Llevamos a cabo una **campaña de concientización y prevención** contra el COVID-19, transformamos a modalidad de trabajo 100% remoto los puestos de soporte y administrativos de Planta para evitar mayor circulación.

Juntos
Voluntariado Corporativo

→ **Programas de capacitación**
Formato virtual.

→ **Campaña**
Concientización y prevención.

PILAR

→ **Asistente 24/7**
Chatbot de RRHH para responder consultas las 24 horas, los 7 días de la semana.

GRI 403/202/401

Salud, higiene y seguridad laboral

La Salud y Seguridad son valores integrados al modelo de negocio, un factor crítico para el desempeño operativo y una competencia central en todos los niveles de la organización.

Creemos en el liderazgo visible y la responsabilidad individual en seguridad y salud en todos los niveles y a través de toda la organización. Nuestro sistema de gestión es de cumplimiento en todos los negocios de la empresa.

Nuestro sistema de gestión es de cumplimiento en todos los negocios de la empresa.

Compromiso Holcim

- Desarrollar negocios con el objetivo de cero daño a las personas.
- Proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables.
- Mantener un sistema de gestión de la salud y la seguridad que busque la mejora continua del desempeño y minimice los riesgos y peligros en el negocio.
- Cumplir con todos los requisitos legales, regulatorios, de la industria y corporativos aplicables.
- Informar abiertamente a todos nuestros grupos de interés sobre aspectos relevantes en salud y seguridad.
- Consultar y promover la participación de trabajadores/as y sus representantes.
- Empoderar a colaboradores/as y contratistas para detener cualquier trabajo inseguro.

Contamos con un Equipo profesional que da soporte en cada planta, incluso en requisitos legales y seguimiento de los FPE (Fatalities Prevention Element).

Servicio de Salud
Cubre toda la jornada laboral en las operaciones y está integrado por un médico/a y enfermeros/as en los diferentes turnos, que contribuyen a la identificación y eliminación de peligros y a la minimización de riesgos.

Servicio Médico
Es para colaboradores/as y terceros y contratistas que trabajan en Planta. Realiza monitoreos laborales y planes de trabajo, lleva adelante campañas relacionadas a la salud de trabajadores/as e implementa hábitos saludables en el trabajo.

Plan de formación en Salud y Seguridad
Es para colaboradores/as y contratistas sobre equipos móviles, trabajo en altura, aislamiento energético, espacios confinados, seguridad eléctrica, riesgo mecánico, trabajo en caliente, elevación y soporte de cargas, y seguridad ferroviaria.

Equipo de Brigadistas
Es un equipo formado por colaboradores/as de los sectores administrativos y operativos. Disponemos de números de emergencia adaptados según cada instalación y un equipo médico listo para brindar atención primaria.

Comité de Higiene y Seguridad
Integrado por distintas áreas y representantes sindicales, es el responsable de relevar, investigar y solucionar temas de Higiene y Seguridad, para mejorar las condiciones de trabajo de la totalidad de colaboradores/as, con el objetivo de 0 accidentes.

Contamos con un equipo profesional que da soporte en cada planta.

Tipo de accidente	2018	2019	2020
LTIFR (Tasa de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo)	21,15	0,84	0,28
TIFR (Time Injury Frecuency Rate)	38,06	12,42	1,96

Tipo de accidente y frecuencia en todas las Plantas	2019	2020
Accidentes	4	0
In itinere	1	0
Enfermedad Profesional	20	16
Enfermedad Profesional sin preexistencia	0	0
Reingreso	0	0

GRI 201/202/401

Beneficios

- **Home office**
1 día a la semana de trabajo en casa para aquellos colaboradores/as que la naturaleza del puesto lo permita.

- **Flex time**
Horario de ingreso y salida flexible con 2 hs de amplitud, en tanto y en cuanto se cubran las 9 hs de trabajo diarias.

- **Soft landing**
Reincorporación paulatina al trabajo posterior a la licencia legal.
4 hs laborales los primeros 3 meses y 6 hs los siguientes 3 meses.

- **Licencia por paternidad**
5 días adicionales a lo que indica la Ley.

- **Día libre por cumpleaños**
Día libre el día del cumpleaños del colaborador/a.

- **Cobertura médica**
Prepaga para todo el grupo familiar primario sin costo adicional.

- **Chequeo médico anual**
Chequeo médico anual para colaboradores/as directos/as.

- **Salas de lactancia**
Salas preparadas para el período de lactancia.

- **+CERCA**
Asesoramiento profesional gratuito para colaboradores/as y familia.

- **Regalos en fechas especiales**
Día de la Madre, Día del Padre, Día del Niño, Ajuar de Nacimiento, Caja navideña, Kit escolar.

- **Seguro de Vida**
Extensión de cobertura de ley con posibilidad de incluir al cónyuge.

- **Comedor en Planta**
Cobertura del 30% del menú de almuerzo.

- **Descuento de Productos**
Descuento del 50% en productos de cemento, 10% en hormigones, 20% en agregados; a pagar en 12 cuotas sin interés.

GRI 404

Desarrollo profesional

En Holcim Argentina la formación es una herramienta de gestión que permite reforzar valores, responder a los objetivos acordados en la evaluación de desempeño y dar respuesta a las necesidades del puesto con conocimiento, habilidad y actitud requerida, de acuerdo con un plan de desarrollo.

Para que nuestros/as colaboradores/as crezcan, los entrenamos en las competencias y habilidades necesarias para su posición, en línea con nuestros objetivos corporativos.

En 2020, desarrollamos programas para:

- **Desplegar habilidades de nuestros/as líderes:**
Liderazgo de alto impacto: para desarrollar competencias clave en la estrategia del negocio.
Liderazgo de equipos remotos y comunicación efectiva: orientación para trabajo virtual.
Programa de mentoreo

- **Acompañar el bienestar mental y físico de colaboradores/as:**
Mindfullness, posturas saludables y pausas activas, alimentación, manejo de stress

- **Mejorar los conocimientos y habilidades técnicas de colaboradores/as de las Plantas de cemento:**
Están incluidos dentro de la Academia Técnica Local y las regionales: Certificación de CRO (operadores/as de control central), refractarios, hornos, molinos verticales, etc.

- **Ampliar las habilidades específicas de determinados roles y funciones:**
Academia de Ventas, de Geocycle, HR, Compras, Disensa, Logística.

GRI 102/402

Gestión del desempeño

La gestión de desempeño consta de tres fases: fijación de objetivos, revisión del progreso y evaluación de final de año. Este proceso nos permite alinear los esfuerzos individuales a los focos corporativos y a la planificación del desarrollo.

A través de esta metodología nos aseguramos de que colaboradores/as conozcan sus objetivos, reciban retroalimentación y apoyo de sus supervisores/as y planifiquen su desarrollo a mediano y largo plazo.

GRI 405

Diversidad e igualdad de oportunidades

Ofrecemos igualdad de oportunidades sin distinción por motivos de género, orientación sexual, raza, religión, asegurando la no discriminación y buscando crear un entorno inclusivo para las mujeres en una industria en la que predominan hombres.

Sabemos que una compañía es sostenible solo en la medida en que se comprometa con sus empleados/as y genere las condiciones que favorezcan la diversidad. En Holcim buscamos desarrollar a colaboradores/as en todos los niveles e integrarlos/as a nuestra red global.

Nuestro plan estratégico global establece como objetivo 2030 que el 30% de líderes de la compañía a nivel global sean mujeres.

Estamos convencidos/as de que distintas visiones y opiniones enriquecen sustancialmente a los equipos de trabajo.

Así, a la hora de incorporar personas a nuestros equipos generamos oportunidades en las comunidades cercanas a nuestras operaciones, relevamos perfiles de todo el país y nos nutrimos de talentos de todo el mundo. Tratamos a la totalidad de los colaboradores/as de manera justa en las etapas de selección, promoción, capacitación, contratación, compensación y fin de la relación laboral.

GRI 407

Libertad de asociación y negociación colectiva

Respetamos la libertad de asociación y negociación colectiva de nuestros/as colaboradores/as. El área de Relaciones laborales organiza reuniones mensuales con los sindicatos de cada planta para escuchar inquietudes y resolver los problemas.

A través de la Asociación de Fabricantes del Cemento Portland (AFCP), tenemos participación activa y directa en la negociación salarial con el sindicato de la Asociación Obrera Minera Argentina (AOMA).

Respetamos la libertad de asociación y negociación colectiva de nuestros/as colaboradores y colaboradoras.

1.031 → **Colaboradores y colaboradoras**

551 → **Cubiertos/as por convenios colectivos**

	2019	2020
AOMA Cemento	506	480
AOMA Cal y piedra	15	15
UOCRA	51	46
Convenio de camioneros	3	3
Convenio de químicos	7	7

GRI 417

4.4 CLIENTES Y CLIENTAS

Estamos comprometidos y creamos valor para nuestros/as clientes/as, comprendiendo quienes son, que impulsa su negocio y qué es lo que valoran. Construimos relaciones duraderas y encontramos las mejores soluciones posibles según sus necesidades.

Pilares:

- → **Enfoque del negocio**
- → **Diferenciación geográfica**
- → **Gerenciamiento local con estándares globales**

1.980

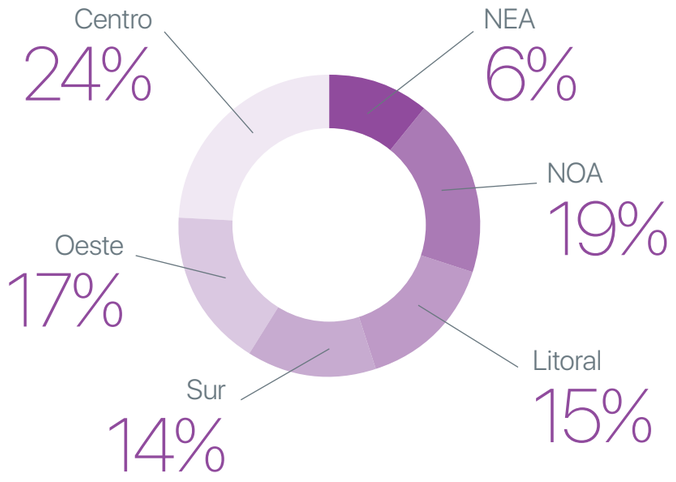
→ **Clientes/as activos/as**

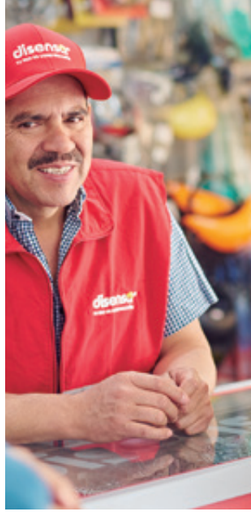
80% → **PYMES**

99%

→ **de nuestras ventas** fueron dentro del país.

Clientes/as por distribución geográfica





Escuchamos a nuestros/as clientes/as
Contamos con un Procedimiento de atención de reclamos, en el cual se describen dos canales de atención:

- **ABS (Americas Bussines Center):** línea de atención telefónica al cliente (0800 777 6463) o vía email (info.argentina@lafargeholcim.com), para tomar pedidos, solicitar ubicación de carga o realizar consultas y reclamos.

- **Portal DirectA:** dentro de www.portaldirecta.com existe una opción para realizar diferentes consultas o reclamos.

0800 666 2218

→ Línea de integridad

Con la ayuda de la herramienta NPS (Net Promoter Score) realizamos una encuesta para conocer el índice de lealtad de nuestros/as clientes/as. Indagamos en aspectos como higiene y seguridad, gestión de relaciones, integridad, cumplimiento de promesas, facilidad para hacer negocios, productos y servicios, logística y Disensa.

Línea de integridad 0800 666 2218
Tenemos una línea ética a la cual se puede comunicar por consultas o reportes respecto a cualquier irregularidad que se pueda observar.

Comunicamos con respeto y transparencia
Además de tener un diálogo fluido con nuestros/as clientes/as, comunicamos con respeto y transparencia, valorando la diversidad, cumpliendo con la normativa vigente y con estándares propios que respetamos en todo el mundo.

→ **Conocé más**
www.disensa.com.ar

Disensa es la red de construcción más grande del país, con presencia en 368 puntos de venta en la zona centro y norte de Argentina. Posee constantes planes de expansión a corto plazo y cuenta con una cartera de más de 5.000 productos, que incluyen desde los materiales principales (como cemento, hierro, cal, etc) hasta productos de terminación, como pisos, sanitarios, griferías, entre otros. En diciembre de 2020 inauguramos el primer **Disensa Max** del país, que cuenta con un espacio cubierto de 7.500 m2 y está ubicado sobre la Av. Circunvalación Sur en la zona suroeste de la ciudad de Córdoba.

Disensa Max representa una completa propuesta de valor, tanto para sus socios comerciales, como para los usuarios finales que buscan una experiencia de compra diferente. En este espacio se pueden encontrar, en un mismo lugar, más de 9.000 productos de 40 marcas, entre los cuales se destacan los distintos cementos y productos de Holcim, además de artículos de ferretería, plomería, material eléctrico y construcción en general.

Disensa Max representa una completa propuesta de valor.

5

Desempeño económico

Descripción general
Cadena de valor

5

Desempeño económico

GRI 103/201/203

5.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

Nuestra auditoría de los estados financieros es realizada en conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) adoptadas por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) a través de la Resolución Técnica N° 32. Dichas normas exigen que cumplamos con los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que los estados financieros están libres de incorrecciones significativas.

Nuestra **revisión de los estados financieros condensados de períodos intermedios** fue realizada en conformidad con las Normas Internacionales de Encargos de Revisión (NIER) adoptadas por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas a través de la Resolución Técnica N° 33, tal como fueron aprobadas por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento de la Federación Internacional de Contadores.

El estado financiero consolidado corresponde a la sociedad Holcim Argentina S.A.

Parte de la estructura accionaria pertenece a la Anses, como parte del Fondo de Garantía de Sustentabilidad del Sistema Integrado Previsional Argentino - ANSES-FGS - Ley 26.425 con un 10.88% de participación.

Estamos comprometidos/as en la comunicación y transparencia de nuestro desempeño económico.

Indicadores económicos

Descripción	Ejercicio 2020
1. Ingresos	**$24.608.058.635**
1.1 Ventas de mercaderías, productos y servicios	$24.608.058.635
2. Insumos adquiridos de terceros	**$18.634.182.848**
2.1 Costo de los prod., mercaderías y serv. vendidos	$10.633.783.852
2.2 Materiales, energía, servicios de terceros y otros	$3.779.902.502
2.4 Otras	$-4.220.496.494
3. Valor económico generado bruto	**$5.973.875.787**
4. Depreciación. Amortización	**$1.565.625.308**
5. Valor económico generado neto prod. ent.	**$4.408.250.479**
6. Valor económico generado recibido transf.	**$288.099.067**
6.2 Ingresos financieros	$2.185.411.706
6.3 Otras	$ -1.897.312.639
7. Valor económico generado total a distribuir	**$4.696.349.546**

Indicadores económicos

Descripción	Ejercicio actual
8. Distribución del valor económico generado	**$-4.773.215.124**
8.1 Personal	$2.907.211.669
8.1.1 Remuneración directa	$-2.573.064.828
8.1.2 Beneficios	$0
8.1.3 Otros	$-334.146.841
8.1 Remuneraciones al personal directivo y ejecutivo	**$131.659.894**
8.2 Función técnica/administrativa	**$131.659.894**
8.2.2 Otras	$0
8.3 Estado (Impuestos, tasas y contribuciones)	$ -1.734.343.561
8.4 Resultado Neto	$2.962.005.985

Enfoque Fiscal
El enfoque fiscal de Holcim Argentina tiene como fin programar el cumplimiento de las obligaciones fiscales que implican flujo de efectivo, con el objetivo de armonizar los ingresos con las erogaciones referidas a la empresa, logrando una adecuada inversión de los recursos.

Estándares mínimos de control para impuestos:
- Evaluación y reporte de riesgos tributarios.
- Declaraciones y pagos de impuestos.
- Cálculos de impuestos sobre la renta diferidos y corrientes.
- Precios de transferencia.
- Impuestos (indirectos) distintos de los ingresos.

Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
Existe un riesgo derivado del cambio climático que es la generación de dióxido de carbono (CO2), principal gas de efecto invernadero cuyo aumento en la concentración en la atmósfera provoca lo que conocemos como calentamiento global.
Se trata de un riesgo regulatorio que la Ley 27.430 de 2017 de Reforma Tributaria en Argentina introdujo a través del impuesto al dióxido de carbono, más precisamente en la Ley N° 23.966, Título III de Impuesto sobre los Combustibles Líquidos y el Gas Natural. Uno de los objetivos buscados por el estado nacional con este impuesto es financiar medidas de fomento de energías renovables.

Es importante destacar que los impuestos ambientales están alineados con las directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Somos conscientes de la responsabilidad ambiental y el contexto crítico que genera el calentamiento global, por lo que en el año 2020 erogamos $1.948.208,54 en concepto de Impuesto al C02 (pago de Declaraciones Juradas y Anticipos cuando se importa coque de petróleo).

GRI 204

5.2 CADENA DE VALOR

Contribuimos al desarrollo económico del país generando crecimiento, oportunidades de empleo y el desarrollo responsable de nuestra cadena de valor.
Junto a proveedores/as desarrollamos soluciones sostenibles que respondan a la creciente urbanización de manera responsable y ambientalmente segura.
Elegimos empresas que estén comprometidas con el desarrollo sostenible, la gestión ambiental y con la economía circular.

Como empresa, privilegiamos la adquisición de productos y servicios a proveedores/as locales.

Como empresa, privilegiamos la adquisición de productos y servicios a proveedores/as locales.

$12.907.995.486,23

→ **Inversión** en contratación

1.206

→ **Proveedores/as**
97% son PYMES

→ **2020** **91,7%** (1107)

→ **2019** **83%** (913)

Asumimos el compromiso de acompañar a nuestros/as proveedores/as, en el desarrollo de la sostenibilidad.

Proveedores/as con mayor aporte

Descripción	2019	2020
Logística	$1.759.666.028,80	$2.103.453.265,37
Electricidad	$1.225.562.500,19	$1.394.596.634,87
Servicios de mantenimiento	$1.420.165.074,74	$1.299.977.047,68
Gas	$1.002.524.747,28	$983.401.849,58
Embalaje	$613.791.215,56	$822.114.466,06
Equipamiento mecánico	$1.222.127.435,02	$743.662.984,26
Gestión de instalaciones	$708.284.543,99	$737.847.104,18
Materiales cementicios	$394.838.527,90	$730.548.338,34
Consultante	$337.537.858,59	$671.238.668,33
Subcontratación minera	$553.734.580,62	$664.348.275,68

Contamos con políticas y directivas que nos permiten tener una cadena de suministro con criterios de sostenibilidad.

Asumimos el compromiso de acompañar a nuestros/as proveedores/as, en el desarrollo de la sostenibilidad.

1. Proceso de suministros: está enmarcado en estándares y procedimientos que le otorgan transparencia, continuidad y solidez.

La cadena de suministros de Holcim Argentina está conformada por los procesos de P2P y S2C.

PROCURE TO PAY (P2P)

→ Selección → Autorización → Pedido → Recepción → Pago

Información, soporte y análisis (SAP), Reportar (TSA, Globi),
Obtención Sostenible CSM, TPDD

Negociación ← RFQ/Tender ← Especificación ← Conocimiento ←
y evaluación

SOURCE TO CONTACT (S2C)

GRI 102

Proceso de "Source to Contract (S2C)" dentro de la función de Compras Estratégicas

Conocimiento e inteligencia de mercado → Colaboración y Especificación → RFx / Licitación → Negociación y Evaluación → Gestión de Contratos y Proveedores/as

Proceso de "Procure to Pay (P2P)" dentro de la función de Compras Operativas

Solicitud → Selec. proveedor/a y generación de orden → Confirmación y seg. de Ped. de Compra → Recepción → Procesamiento de Factura

La relación con nuestros/as proveedores/as se basa también en la búsqueda de simplificación de procesos de suministro, para garantizar así un nivel constante de calidad en los productos y servicios.

2. Código de conducta para proveedores/as: define criterios fundamentales de responsabilidad social, medio ambiente, salud y seguridad, está alineado a los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas y funciona como marco de referencia para evaluar, capacitar y acompañar a proveedores/as.

GRI 408/409/410

Principios que guían todo el proceso

01 → Salud y seguridad ocupacional

02 → Condiciones de trabajo justas

03 → Libertad de asociación

04 → No al trabajo forzado.

05 → No al trabajo infantil.

06 → No a la discriminación

07 → Cumplimiento de las regulaciones ambientales.

08 → Manejo de los impactos ambientales

09 → No al soborno y a la corrupción.

3. Evaluación de riesgo y sostenibilidad para proveedores/as y contratistas: contamos con un proceso de precalificación de proveedores/as que se enmarca dentro del estándar Supplier Sustainability Management. En una primera etapa se evalúa el cumplimiento de los requisitos establecidos por nuestra empresa, alineados con estándares definidos por la ONU en materia medioambiental, de derechos humanos, aspectos legales, salud y seguridad, entre otros.

Luego de esta precalificación, comienza la etapa de seguimiento, en la cual el/la proveedor/a debe presentar constancia del cumplimiento de los requerimientos por los que se lo evalúa, llegando en algunos casos a auditorías

En 2020, de los 292 nuevos/as proveedores/as, el 81% fue evaluado respecto al cumplimiento de estándares medioambientales y sociales; en la selección de los mismos se priorizó la mayor exposición al riesgo y el nivel de interacción con la empresa.

Porcentaje de proveedores/as evaluados en función de criterios ambientales y sociales

→ **2019** 46%

→ **2020** 81%

GRI 308-414

Compras Sostenibles
Nuestro enfoque de compras sostenibles tiene como objetivo crear valor compartido para la compañía mientras se gestionan los riesgos de la cadena de suministro que afectan la reputación de la empresa y la interrupción del suministro.

Nuestro enfoque de compras sostenibles tiene como objetivo crear valor compartido para la compañía.

La contribución para la creación de valor compartido está dirigida por:

- El aseguramiento de una aplicación coherente de las normas ambientales, sociales y de salud y seguridad a través de la base de proveedores
- La creación de un ambiente sano y seguro para los/las contratistas.
- El garantía de una relación comercial transparente, conforme y justa con los/las proveedores/as que mejore la economía local y la riqueza para todas las partes.
- La integración con los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y las Directrices de la OCDE.

La Directiva de Compras Sostenibles define 6 pasos para implementar el enfoque de adquisición sostenible en todo el Grupo:

1. Comunicar la iniciativa de Compras Sostenibles a colaboradores/as relevantes de Holcim.

2. Comunicar el Código de Conducta de Proveedores/as a la totalidad de nuevos/as, actuales y potenciales que realicen negocios con Holcim.

3. Priorizar la base de Proveedores/as para identificar aquellos/as de "alto riesgo" siguiendo la metodología definida en la Recomendación sobre Compras Sostenibles de Holcim.

4. Realizar la evaluación de Proveedores/as de manera continua de la exposición al riesgo a través de la autoevaluación del proveedor/a, hallazgo de hechos y auditorías según corresponda.

5. Atenuar los riesgos identificados que se adhieran al enfoque de gestión de las consecuencias definido en la Política de Compras Sostenibles.

6. Monitorear el desempeño de sustentabilidad del Proveedor/a, reportando el desempeño global de compras sostenibles del país a través de la tabla anual de calificación de CS.

1. Comunicar la iniciativa de Compras Sostenibles.

2. Comunicar el Código de Conducta de Proveedores/as.

3. Priorizar la base de Proveedores/as.

4. Realizar la evaluación de Proveedores/as.

5. Atenuar los riesgos identificados.

6. Monitorear el desempeño de sustentabilidad del Proveedor/a.

Este control mejora el estándar de contratistas y minimiza riesgos de salud y seguridad, legales y laborales.

Seguridad en contratistas y proveedores/as

La seguridad vial es un aspecto fundamental de nuestra Política de Salud y Seguridad, por eso trabajamos en un programa para colaboradores/as y contratistas buscando reducir el número de accidentes de tránsito mortales.

En el marco del HSIP (Health & Safety Improvement Plan), que tiene como uno de sus objetivos la mejora de la seguridad de contratistas, se implementó una herramienta para realizar el control de estos en planta, brindada por la empresa AON Soluciones.

La herramienta es un servicio web donde proveedores/as que ingresan a planta deben cargar la documentación necesaria para la admisión, la cual es auditada por personal especializado de AON y, en función del resultado, queda autorizado o no la entrada a la planta. Los requisitos legales, de Salud y Seguridad, laborales y específicos de suministros son validados para asegurar que el personal de proveedores/as que trabaja dentro de las instalaciones de Holcim Argentina cuenta con toda la documentación antes de su ingreso.

Hacia el 2030

Compromisos hacia el futuro

Hacia el 2030

CONSTRUYENDO PARA EL MAÑANA

Nuestro Plan 2030 asume los compromisos con el clima, la economía circular, el agua y el medio natural, las personas y las comunidades.

Reducir las emisiones de huella de carbono es una meta ambiciosa para la cual asumimos el compromiso Net Zero y nos unimos a la ambición empresarial de reducir 1,5° C, con la iniciativa Science Based Targets (SBTI), el primer estándar global para que las corporaciones establezcan objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia.

Estamos avanzando en el desarrollo y la implementación de un plan de tratamiento de los recursos hídricos con su consecuente impacto positivo en la biodiversidad.

La meta es continuar trabajando para alcanzar un equilibrio entre los aspectos económicos, ambientales y sociales en función de la estrategia de sustentabilidad.

Creemos en construir un mundo que sirva a las personas y al planeta.

Nuestra ambición es ir más allá y concentrarnos en un verdadero legado para las generaciones futuras.

DESAFÍOS GLOBALES

• Acelerar el uso de productos bajos en carbono y neutros en carbono.
• Duplicar los combustibles derivados de residuos en producción para alcanzar el 37%.
• Incrementar el uso de arcilla calcinada y desarrollar cementos novedosos con nuevos aglutinantes.
• 475 kg de CO2 neto por tn de material cementicio para 2030.
• Reducir nuestras emisiones de CO2 de alcance 2 en un 65%.
• Lograr nuestra primera planta de cemento Net Zero.
• Ahorrar 150 millones de toneladas de emisiones de CO2 en nuestras operaciones.
• Reducir las emisiones de alcance 3 en un 20% en combustible y transporte (línea de base 2020).
• Alcanzar el valor promedio de 262 lts de agua /tn de cemento.
• Lograr con nuestros programas sociales llegar a 10 millones de beneficiarios/as directos/as en las comunidades.

Anexo

Tabla GRI

Gestión del desempeño

Estándar GRI	Página	Pacto Global	ODS	ISO 26000
Información general				
102-1 Nombre de la organización	14			6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	24			
102-3 Ubicación de la sede central	12			
102-4 El número de países en los que opera la organización y los nombres de los países en los que lleva a cabo las operaciones más significativas o relevantes para los temas tratados en el informe de sostenibilidad que se abordan en la memoria.	19			
102-5 Propiedad y forma jurídica	Nota 1			
102-6 Mercados que sirve la organización	17			
102-7 Determine el tamaño de la organización	19			
102-8 Información sobre empleados/as y otros/as trabajadores/as	124	P.6	8.5; 10:3	
102-9 Describa la cadena de suministro de la organización	158-164			
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	160			
102-11 Principio o enfoque de precaución	72-73-74-75			
102-12 Iniciativas externas	54-55-56			
102-13 Afiliación a asociaciones	57			

Estándar GRI	Página	Pacto Global	ODS	ISO 26000
102-14 Declaración de altos/as ejecutivos/as responsables de la toma de decisiones	6 - 7- 8			4.7; 6.2; 7.4.2
102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales				
102-16 Valores, principios, estándares y normas de la organización	42-43	P.10		4.4; 6.6.3
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	51	P.10		
102-18 Estructura de Gobernanza	44-45-46-47			6.2; 7.4.3; 7.7.5
102-19 Delegación de autoridad	Nota 2			
102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	44-45			
102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	60-61			
102-22 Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	45-46-47			
102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	46			
102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	47			
102-25 Conflictos de intereses	50			
102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	45			
102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Nota 3		4;7	
102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Nota 4			
102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientalesy sociales	Nota 5			
102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Nota 6			

Estándar GRI	Página	Pacto Global	ODS	ISO 26000
102-31 Frecuencia con que el órgano superior de gobierno analiza los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	Nota 7			
102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	6-7			
102-33 Comunicación de preocupaciones críticas	64-65			
102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	66-67			
102-35 Políticas de remuneración	141			
102-36 Procesos para determinar la remuneración.	141			
102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Nota 52			6.2; 7.4.3; 7.7.5
102-38 Calcular la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con la retribución total anual media de toda la plantilla.	Nota 53			
102-39 Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla	Nota 54			
102-40 Elaboración una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	60-61			
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	142	P.3	8.8	
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	58-59			
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	58-59			
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados				
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	40			5.3
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	10-11			
102-47 Lista de temas materiales	66-67-68-69			

Estándar GRI	Página	Pacto Global	ODS	ISO 26000
102-48 Reexpresión de la información				
102-49 Cambios en la elaboración de informes				
102-50 Periodo objeto de la memoria				
102-51 Fecha del último informe	10-11-12-13			5.2;7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3; 7.6.2
102-52 Ciclo de elaboración de informes				
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe				
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI				
Enfoque de gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura				
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Nota 8			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				
Aspectos económicos				
201-Desempeño económico				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	152-153-156-157			
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	154-155			6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	157			
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Nota 9			
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Nota 10			

Estándar GRI	Página	Pacto Global	ODS	ISO 26000
202-Presencia en el mercado				6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	48-49-122-123-136-138			
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local lugares donde opera la organización	141-142			
202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización	Nota 11			
203-Impactos económicos indirectos				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	159			6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	159		9.4	
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Nota 12		1.2; 2.3; 8.5	6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9
204-Prácticas de adquisición				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	158 a 169			6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	10%			
205-Anticorrupción				
205- Enfoque de Gestión	48-49-51			6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	51	P.10	16.5	6.6.1-6.6.2; 6.6.3
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	51	P.10	16.5	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6

Estándar GRI	Página	Pacto Global	ODS	ISO 26000
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Nota 13			6.6.1-6.6.2; 6.6.3
206-Competencia desleal				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	48-49-51			6.6,5
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal,las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	51			
207 - Fiscal				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	48-49-156-157			
207-1 Enfoque Fiscal	156-157			
207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgo				
207-3 Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal				
207-4 Presentación de informes país por país	Nota 14			
Aspectos ambientales				
301- Materiales				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	72-73-74-75-76-77-78-79			6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	92-93		12; 2; 12.5	
301-2 Insumos reciclados utilizados				
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado				

Estándar GRI	Página	Pacto Global	ODS	ISO 26000
302- Energía				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	72-73-74-75-76-77-78-79			
302-1 Consumo energético dentro de la organización		P. 7 y 8	7.4; 12:2	
302-2 Consumo energético externo		P. 8		6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5
302-3 Intensidad energética	86-87-88-89	P. 8		
302-4 Reducción del consumo energético		P. 8 y 9		
302-5 - Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios		P. 7 y 8		
303- Agua				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	72-73-74-75-76-77-78-79			
303-1 Extracción de agua por fuente				
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	94-95-96-97			6.5.3; 6.5.4; 6.5.6
303-3 Extracción de agua			6.4	
304- Biodiversidad				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	72-73-74-75-76-77-78-79			
304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	98-99			6.5.6
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Nota 15			
304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Nota 16			

Estándar GRI	Página	Pacto Global	ODS	ISO 26000
304-4 Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según nivel de peligro de extinción de la especie.	Nota 17			6.5.6
305- Emisiones				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	72-73-74-75-76-77-78-79			
305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 1)	85	P. 7 y 8	12.4	
305-2 Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero al generar energía (Alance 2)	Nota 18	P. 7 y 8	12.4	6.5.3 / 6.5.4 / 6.5.5 / 6.5.6
305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 3)	Nota 19	P. 7 y 8	12.4	
305-4 Intensidad de las emisiones de efecto invernadero	Nota 20	P. 7 y 8	12.4	
305-5 Reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero	85	P. 8 y 9	12.4	
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Nota 21	P. 7 y 8	12.4	6; 7.3.1 / 7.4.3 / 7.7.3 / 7.7.5
305-7 NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas	Nota 22	P. 7 y 8	12.6	
306- Residuos				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	72-73-74-75-76-77-78-79- 100			6.5
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		P. 8		
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		P. 8	6.3; 12.5	
306-3 Residuos generados	93, 100, 101, 102, 103		6.3; 14.1	6.5
306-4 Residuos no destinados a eliminación		P. 8	12.4	
306-5 Residuos destinados a eliminación		P. 8	6.4	

Estándar GRI	Página	Pacto Global	ODS	ISO 26000
307- Cumplimiento ambiental				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	72-73-74-75-76-77-78-79			4.6
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Nota 23			
308- Evaluación ambiental de proveedores				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	72-73-74-75-76-77-78-79			6.3.5; 6.6.6; 7.3.1
308-1 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	165	P. 8		
308-2 Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto	Nota 24	P. 8		
Aspectos sociales				
401- Empleo				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	122-123			6.4.3; 6.4.4; 6.8.7
401-1 Nuevas contrataciones de empleados/as y rotación de personal	124-125		5.1; 8.5; 8.6; 10.3	
401-2 Beneficios para empleados/as a tiempo completo que no se dan en empleados/as a tiempo parcial o temporales	134-135			
401-3 Permiso parental	Nota 25			
402- Relación trabajador/a - Empresa				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	142-143			6.4.3
402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Nota 26			

Estándar GRI	Página	Pacto Global	ODS	ISO 26000
403- Salud y seguridad en el trabajo				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	128-129-130-131			6.4.6; 6.8.8
403-1 Representación de trabajadores/as en comités formales trabajo-empresa de salud y seguridad	132		8.8	
403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes,enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional relacionadas con el trabajo por región y por sexo	133			
403-3 Trabajadores/as con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Nota 27			
403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	Nota 28			
403-9 Lesiones por accidente laboral	Nota 29			
404-Formación y enseñanza				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	48-49-123- 136-137-138-125			6.4.7; 6.8.5
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	124		5.1; 8.5; 8.6; 10.3	6.4.7
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de empleados/as y programas de ayuda a la transición	137			6.4.7; 6.8.5
404-3 Porcentaje de empleados/as que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional	Nota 30			6.4.7
405-Diversidad e igualdad de oportunidades				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	136-138-140-141			6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados/as	124	P. 6	5.1; 5:5; 8:5	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3

Estándar GRI	Página	Pacto Global	ODS	ISO 26000
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Nota 31	P. 6	5.1; 8.5; 10.3	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4
406-No discriminación				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	48-49-50-51			6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nota 32	P. 6	5.1; 8.8	
407-Libertad de asociación y negociación colectiva				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	48-49-50-51-142			6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5; 6.6.6
407-1 Operaciones y proveedores/as cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Nota 33	P. 3	8.8	
408-Trabajo infantil				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	48-49-50-51			6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.7; 6.3.10; 6.6.6; 6.8.4
408-1 Operaciones y proveedores/as con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Nota 34		8.7; 16.2	
409-Trabajo forzoso u obligatorio				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	48-49-50-51			6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.10; 6.6.6
409-1 Operaciones y proveedores/as con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Nota 35	P. 5	8.7	
410-Prácticas en materia de seguridad				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	48-49-50-51			No aplica
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos				

Estándar GRI	Página	Pacto Global	ODS	ISO 26000
411-Derechos de los pueblos indígenas				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	Nota 37			No aplica
411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Nota 38			
412-Evaluación de derechos humanos				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	48-49-50-51			4.8
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Nota 39			
412-2 Formación de empleados/as en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Nota 40			
412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	Nota 41			
413-Comunidades locales				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	48-49-58-59-60-61-62-66.67-668-69-106-112-			6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	118-119-120-121	P. 1		
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Nota 42	P. 1	1.2; 2.3	6.3.9; 6.5.3; 6.8
414-Evaluación social de proveedores/as				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	50-51-158-159-160-161-162-163-164			6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5
414-1 Nuevos/as proveedores/as que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	165	P. 2	5.2; 8.8	6.3.5; 6.6.1-6.6.2; 6.6.6; 6.8.1-6.8.2; 7.3.1
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Nota 43			

Estándar GRI	Página	Pacto Global	ODS	ISO 26000
415- Política pública				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	48-49-50-51			
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	Nota 44	P. 10	16. 5	
416- Salud y seguridad de clientes/as				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	106-107-108			6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Nota 45			6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Nota 46			4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8
417- Marketing y etiquetado				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	32			6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 47		12.8	6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 48			4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.6
417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Nota 49			4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9
418- Privacidad del cliente/a				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	144-145-146-147			6.7.1-6.7.2; 6.7.7
418-1 Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de clientes/as	Nota 50			

Estándar GRI	Página	Pacto Global	ODS	ISO 26000
419- Cumplimiento socioeconómico				
103- 1/2/3 Enfoque de gestión	152-153			6.3.6; 6.6.1-6.6.2; 6.8.1-6.8.2
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Nota 51			

Notas

Nota 1
Holcim (Argentina) S.A. es una sociedad anónima registrada en el Registro Público de Comercio de la provincia de Córdoba y sus acciones se encuentran listadas en el Mercado de Valores de Buenos Aires.

Nota 2
"La estructura del gobierno societario de la Sociedad está conformada en primer término por el Directorio que, conforme los principios generales de la Ley General de Sociedades N° 19.550 (la "LGS") y la Cláusula Novena del Estatuto Social, tiene a su cargo la dirección y administración de la Sociedad y para ello cuenta con las más amplias facultades de administración y disposición.
El Directorio delega en el Secretario Corporativo la coordinación de la relación entre Accionistas, la Gerencia y el Directorio, supervisado por el Presidente. El Presidente del Directorio es el encargado de velar por el cumplimiento efectivo de las funciones del Directorio y de liderar a sus miembros. Genera una dinámica positiva de trabajo y promueve la participación constructiva de sus integrantes, así como garantiza que los mismos cuenten con los elementos e información necesaria para la toma de decisiones. "

Nota 3
"La Sociedad lleva adelante un programa de inducción para los miembros del Directorio que se incorporan por primera vez al mismo o al Comité de Auditoría."

Nota 4
Información que no aplica.

Nota 5
Herramienta de identificación y gestión de riesgos del negocio denominada "BRM".

Nota 6
La matriz de riesgos y los planes de acción asociados que se confeccionan anualmente utilizando la referida herramienta, son sometidos a consideración del Comité de Auditoría y aprobados por éste.

Nota 7
Anual

Nota 8
"Se encuentra representado a lo largo de todo el informe."

Nota 9
A partir del 2020 la compañía definió dar de baja el beneficio del plan de pensión, para buscar robustecer la propuesta de Beneficios con otras alternativas más atractivas para nuestros Equipos de trabajo.

Nota 10
Holcim Argentina no recibe contribuciones financieras del gobierno.

Nota 11
El Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización es del 60%.

Nota 12
"En adhesión a las políticas establecidas por el grupo LafargeHolcim, asumimos la obligación de reparar el impacto ambiental generado por la explotación de las canteras donde operamos. Esta reparación se calcula contablemente tomando en cuenta la cantidad de material extraído a cada cierre de ejercicio y la estimación que realizamos sobre el costo de restauración, de acuerdo a su valor presente en función de las tasas de descuento aplicables y del momento en que estimamos llevar a cabo la tarea."

Nota 13
En casos de corrupción se aplican las directivas de compliance y conflicto de interés.

Nota 14
No corresponde.

Nota 15
Los relevamientos anuales realizados por Holcim Argentina demuestran que no existieron impactos significativos sobre la biodiversidad durante el periodo reportado.

Nota 16
Holcim Argentina no realiza sus operaciones en hábitats protegidos o restaurados.

Nota 17
En las canteras operadas por Holcim Argentina no habitan especies comprendidas en la lista roja de UICN.

Nota 18
Por la naturaleza del negocio de Holcim Argentina, no aplica este tipo de emisiones.

Nota 19
Por la naturaleza del negocio de Holcim Argentina, no aplica este tipo de emisiones.

Nota 20
Por la naturaleza del negocio de Holcim Argentina, no aplica este tipo de emisiones.

Nota 21
Holcim Argentina no realiza emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono.

Nota 22
No aplica.

Nota 23
Holcim Argentina durante el período 2020 no tuvo incumplimientos en legislación y normativa ambiental.

Nota 24
No hay proveedores/as con impactos sociales negativos significativos, en ese caso, la pre-calificación daría bandera roja y quedarían con un plan de acción o bloqueados/as.

Nota 25
En Holcim el permiso parental es un derecho laboral de colaboradores/as que permite potenciar el cambio social necesario para hacer realidad una efectiva conciliación de trabajo y vida familiar entre hombres y mujeres.

Nota 26
Se cumplen los plazos establecidos en LCT.

Nota 27
No aplica.

Nota 28
El sistema de gestión es aplicable para el personal propio, tercero y contratistas.

Nota 29
Hubo un solo LTI correspondiente a personal contratista.

Nota 30
100 %

Nota 31
No existe diferencia de salario en relación al género.

Nota 32
Durante 2020 no se recibieron denuncias por casos de discriminación.

Nota 33
En Holcim Argentina no existen situaciones en las que el derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva se encuentre en riesgo.

Nota 34
En Holcim Argentina no existen operaciones y/o proveedores/as con riesgo de trabajo infantil.

Nota 35
En Holcim Argentina no existen operaciones y/o proveedores/as con riesgo de trabajo forzoso. Además, nuestro Código de conducta, en su apartado 3.2 "Derechos Humanos", prohíbe todo tipo de trabajo forzoso u obligatorio.

Nota 36
Durante el periodo reportado no se registraron capacitaciones al personal de seguridad en este sentido.

Nota 37
No aplica.

Nota 38
No aplica.

Nota 39
El 100% de las operaciones se encuentran incluidas en la evaluación de DDHH de la compañía.

Nota 40
No se realizaron en el período 2020.

Nota 41
Todos los contratos de la empresa se exige a los proveedores/as cumplir con las leyes que protegen los derechos humanos.

Nota 42
No hubo en el período 2020.

Nota 43
No hay proveedores/as con impactos sociales negativos significativos, en ese caso, la pre-calificación daría bandera roja y quedarían con un plan de acción o bloqueados/as.

Nota 44
Holcim Argentina no realiza contribuciones financieras a partidos o campañas políticas.

Nota 45
No aplica.

Nota 46
No aplica.

Nota 47
El etiquetado de nuestros productos informa de acuerdo con las normas internacionales. En el caso de los cementos normales, los datos del producto cumplen con la norma IRAM 50001 y, en el de los cementos de albañilería, con la norma IRAM 1685.

Nota 48
No hubo en el período.

Nota 49
Durante el periodo reportado, Holcim Argentina no ha incurrido en incumplimientos relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.

Nota 50
Durante el periodo reportado, Holcim Argentina no ha incurrido en incumplimientos de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.

Nota 51
Durante el periodo reportado, Holcim Argentina no ha incurrido en incumplimientos de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.

Nota 52
N/A

Nota 53
12,620,359.05 - 1581794.24

Nota 54
39% - 36%

Coordinación General
Gerencia de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible.

Producción
Ayres de Sustentabilidad
info@ayresdesustentabilidad.com.ar
www.ayresdesustentabilidad.com.ar

Diseño
Nicolás Romero
https://www.behance.net/NicolasRomero

Contacto

info.argentina@lafargeholcim.com
www.holcim.com.ar
HolcimArg
@holcimarg
company/holcim-argentina

Holcim (Argentina) S.A.
Complejo Capitalinas, Edificio Suquía 4° Piso
Humberto Primo 680 - Córdoba
X5000FAN
www.holcim.com.ar
Teléfono: 0800 777 6463

90 años
Construyendo Historias

Holcim